

Муниципальное бюджетное учреждение  
дополнительного образования  
«Детско-юношеский центр»  
Новоуральского городского округа

Принята на заседании  
педагогического совета  
от «30» августа 2019 г.



Утверждаю  
Директор МБУ ДО «ДЮЦ» НГО  
Гороховская О.В.  
«30» августа 2019 г.

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая  
программа социально-педагогической направленности  
**«Молодежная телестудия»**

Возраст обучающихся: 11-18 лет  
Срок реализации: 3 года

Автор-составитель:  
Багаева  
Ольга Дмитриевна,  
педагог дополнительного  
образования

г. Новоуральск, 2019г.

# **I. Комплекс основных характеристик дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы**

## **1.1. Пояснительная записка**

**Направленность программы:** социально-педагогическая.

### **Новизна программы**

Новизна программы состоит в том, что результат обучения виден сразу – это телепрограмма, созданная обучающимися. Одновременно включаясь в исследовательскую и продуктивную деятельность, дети стремятся научиться качественно снимать и монтировать видео.

### **Актуальность программы**

В настоящее время всё более актуальным становится владение новыми информационными технологиями, это является одним из условий конкурентоспособности человека в современной жизни. Молодое поколение, в силу своей мобильности, осваивает новые информационные технологии довольно оперативно.

Современный уровень развития цифровых технологий уже сейчас делает доступным для молодых людей создание собственными силами телевизионных передач, отвечающих стандартам качества местных телестудий.

Важная особенность телевизионного производства состоит в том, что оно является коллективным. Телевизионная передача может быть подготовлена к эфиру только общими усилиями большого творческого коллектива. Успех, зрительское внимание приходит только в том случае, если весь коллектив профессионально работает над воплощением единой творческой задачи.

С другой стороны, телевидение сегодня занимает все большее коммуникационное поле, оказывает все большее воздействие на аудиторию. Телевидение – средство массовой коммуникации, оно затрагивает интересы многих людей. Как показывает практика – основным источником получения информации является именно телевидение. Большую часть свободного времени человек проводит перед экраном телевизора.

Эти особенности позволяют рассматривать современное детско-молодежное телевидение не только как средство развития детских талантов или способ подготовки будущих тележурналистов. Молодежная тележурналистика и производство ТВ программ могут выступать как современное направление коллективной социально-значимой деятельности детского коллектива, направленной на продвижение ценностей демократии, гуманизма, прав человека.

Синтетическая природа телевидения (взаимодействие слова, звука, изображения) усложняет процесс обучения основам телевизионных профессий. Ребенку необходимо овладеть устной и письменной речью, выразительными средствами видеоряда, сценарным мастерством, основами монтажа – только в этом случае он сможет полноценно участвовать во всех

этапах производства телепрограммы. Именно поэтому программа предусматривает знакомство с азами различных телевизионных специальностей, позволяющих подростку оценить свои способности и в дальнейшем выбрать специализацию.

Молодёжное телевидение рассматривается как сфера социальной практики детей и подростков, в рамках которой они приобретают культурный, нравственный, мировоззренческий и социальный опыт.

### **Педагогическая целесообразность программы**

Программа соответствует возрастным особенностям обучающихся. Реализуется творческий потенциал, развивается логическое мышление, коммуникативные навыки обучающихся. Занятия способствуют процессу социальной адаптации, формированию гражданской позиции, расширению кругозора и накоплению интеллектуального багажа.

**Отличительные особенности программы** Современные подростки в наше время оперативно осваивают новые информационные технологии медиа-пространств Интернета. И когда в "Молодежной телестудии" подготовкой фото- и видеоматериала занимается школьник, а не взрослый человек, он вызывает у сверстников большее доверие и авторитет, психологически он ближе к своей аудитории. Практическая деятельность обучающихся основана на создании реального медиапродукта – телепрограммы, которая транслируется для жителей нашего города. Процесс телепроизводства помогает формировать образ будущей профессии. А работа над дикцией развивает коммуникативную и речевую культуру.

### **Цель программы**

Развитие личности подростка через обучение основам телепроизводства и включение в практическую деятельность по созданию молодежных СМИ.

### **Задачи программы**

#### **Обучающие**

- формирование знаний по основам телепроизводства.
- формирование умений и навыков по созданию телевизионных программ.

#### **Развивающие**

- развитие умений организации учебной деятельности.
- развитие профессионального самоопределения.
- развитие интереса к творческой и исследовательской деятельности в сфере телепроизводства.

#### **Воспитательные**

- готовность и способность к самостоятельной, творческой и ответственной деятельности;

-навыки сотрудничества со сверстниками, детьми младшего возраста, взрослыми в образовательной, общественно полезной, учебно-исследовательской, проектной и других видах деятельности;

- нравственное сознание и поведение на основе усвоения общечеловеческих ценностей;

- осознанный выбор будущей профессии и возможностей реализации собственных жизненных планов.

### **Возраст обучающихся**

Программа адресована детям в возрасте 11-18 лет

**Срок реализации программы** 3 года.

### **Объем программы**

На 2019-2020уч.г.

1 год - 72 часа групповые занятия + 144 часа индивидуальные занятия;

2 год -72 часа групповые занятия + 144 часа индивидуальные занятия;

Всего: 432 часа

### **Режим занятий**

1 год – 2 часа групповой работы, 1 раза в неделю по 2 часа, 4 часа индивидуальные занятия

2 год – 2 часа групповой работы, 1 раза в неделю по 2 часа, 4 часа индивидуальные занятия.

### **Формы занятий**

Групповые и индивидуальные занятия.

Лекции, беседы, просмотр и анализ теле- и видеоматериала, фото- и видеосъемка; творческие проекты; видеосъемка и видеомонтаж.

### **Методы**

- словесные методы: рассказ, устное изложение, беседа, лекция, работа над сценарием телепрограммы;

- наглядные методы: наблюдение, демонстрация видеоматериалов, иллюстраций; прослушивание аудиоматериалов;

- практические методы: упражнения, практикум

- объяснительно-иллюстративный - обучающиеся воспринимают и усваивают готовую информацию

-репродуктивный - обучающиеся воспроизводят полученные знания и освоенные способы деятельности

- частично-поисковый - участие в коллективном поиске, решение поставленной задачи совместно с педагогом, мозговой штурм;

- исследовательский - организация поисковой познавательной деятельности через постановку педагогом познавательных и практических задач, требующих самостоятельной творческой работы обучающиеся.

- проектный метод - ориентирован на самостоятельную деятельность, выполняемую в строго отведенный период времени и предполагает решение определенной проблемы (определение проблемы, обсуждение методов исследования, проведение сбора данных, анализ полученных данных, оформление конечных результатов, подведение итогов и выводы)

## **Планируемые результаты и способы определения их результативности:**

### **Предметные**

- сформированность знаний по основам телепроизводства.
- сформированность умений и навыков по созданию телевизионных программ.

### **Метапредметные**

- готовность и способность к самостоятельной информационно-познавательной деятельности, включая умение ориентироваться в различных источниках информации, критически оценивать и интерпретировать информацию, получаемую из различных источников;
- владение навыками познавательной, учебно-исследовательской и проектной деятельности, навыками разрешения проблем;
- умение использовать средства информационных и коммуникационных технологий;
- умение продуктивно общаться в процессе совместной деятельности, учитывать позиции других участников деятельности, эффективно разрешать конфликты и умение ясно, логично и точно излагать свою точку зрения, использовать адекватные языковые средства;
- Развитие профессионального самоопределения.
- Развитие интереса к творческой и исследовательской деятельности в сфере телепроизводства

### **Личностные**

- готовность и способность к самостоятельной, творческой и ответственной деятельности;
- навыки сотрудничества со сверстниками, детьми младшего возраста, взрослыми в образовательной, общественно полезной, учебно-исследовательской, проектной и других видах деятельности;
- нравственное сознание и поведение на основе усвоения общечеловеческих ценностей;
- осознанный выбор будущей профессии и возможностей реализации собственных жизненных планов.

## **1.2.Содержание программы**

### **Задачи 1 года обучения**

#### **Обучающие**

##### Учащиеся должны знать:

- правила техники безопасности при работе с компьютером и видеокамерой;
- основные понятия работы с цифровой фото, видео техникой;

##### Учащиеся должны уметь:

- применять правила техники безопасности при работе с компьютером и видеокамерой;
- пользоваться фото и видеокамерами в различных внешних условиях;
- делать фото- и видеосъемку в студийных условиях;

### **Развивающие**

- развитие интереса к творческой и исследовательской деятельности в сфере телепроизводства.

### **Воспитательные**

-навыки сотрудничества со сверстниками в образовательной, общественно полезной, учебно-исследовательской и других видах деятельности;

- нравственное сознание и поведение на основе усвоения общечеловеческих ценностей.

## **УЧЕБНЫЙ ПЛАН 1 ГОД ОБУЧЕНИЯ**

№	Названия разделов и тем	Количество часов			Формы аттестации/ контроля
		всего	теория	практика	
1	Вводное занятие.	2	2		
2	Знакомство с этапами работы в Молодежном Медиацентре	2	2		
3	Оборудование телестудии	10	2	8	
4	История появления, развития и продвижения фото- и видеоискусства	4	4		
5	Основы профессий фотограф, оператор, монтажер, осветитель.	6	4	2	Практические задания
6	Основы работы с оборудованием.	10	2	8	
7	Работа с освещением	6	2	4	
8	Живые и неживые объекты съемки	6	2	4	
9	Фотофильм (слайд-шоу)	14	2	12	Зачет
10	Проектная работа по созданию мини-фильмов, слайд-фильмов. Проектная работа по созданию мини-фильмов, слайд-фильмов.(инд)	24	4	6 14	Конкурс проектов
11	Заключительное занятие.	2		2	
12	Индивидуальная работа над речью и программой «ТВ-Твой выбор».	36	18	18	
13	Индивидуальная работа. Видеосъемка.	94		94	
	Всего:	216	44	172	
	Групповые:	72	26	46	
	Индивидуальные:	144	18	126	

### **СОДЕРЖАНИЕ:**

**Тема 1.** Вводное занятие, правила по технике безопасности.

Теория: Инструктаж по технике безопасности. Знакомство с учебным планом на год.

Практика: Знакомство и заучивание обще- принятых норм и правил поведения в обществе , в комнате, в съемочном павильоне, на улице.

### **Тема 2.** Знакомство с телестудией

Теория: Знакомство с составной частью работы в телестудии: аппаратура, освещение.

Практика: Демонстрация и выполнение творческих заданий по определению жанров видеороликов, фильмов и слайдов, снятых с помощью фото- и видеокамеры.

### **Тема 3.** Оборудование телестудии.

Теория: Основные этапы работы учащихся с оборудованием телестудии.

Практика: Проведение упражнений с использованием микрофона для записи интервью. Фотокамера. Понятие Кадр. Показ видеороликов, фильмов и слайдов, снятых с помощью фотокамеры. Практическое занятие по основам работы с видеокамерой.

### **Тема 4.** Основы работы с оборудованием.

Теория: Примеры использования фото- и видеокамеры. Особенности работы оборудования в разных погодных условиях.

Практика: Подготовка фото- и видеокамер к съемке. Сравнительный просмотр мини-фильмов, снятых с помощью разных видеокамер. Обсуждение увиденного материала.

### **Тема 5.** История появления фото, видео искусства.

Теория: История появления фото, видео искусства.

Практика: Основы работы с видеокамерой Составные части видеокамеры. Штатив. Что такое штатив. Сбор, разбор, установка штатива.

### **Тема 6.** Основы профессий фотограф, оператор, монтажер, осветитель.

Теория: Изучение основ профессий фотографа, оператора, монтажера, осветителя с помощью наглядного материала, фотографий, слайдов, видеороликов.

Практика: Творческие упражнения по основам безопасной работы с фото- и видеокамерой. Фотосъемка со штатива, с рук. Изучение учащимися разных видов штативов: монопод, плечевой упор. Самостоятельная работа по управлению штативом регулировка по высоте, наклон, поворот.

### **Тема 7.** Работа с освещением.

Теория: Виды света. Понятие «баланс белого»

Практика: Съемка освещенного предмета с помощью обычной настольной лампы. Выставление «баланса белого» на видеокамере.

### **Тема 8.** Объекты видеосъемки.

Теория: Демонстрация наглядного материала фото натюрморта, пейзажа. Расположение предмета на листе бумаги.

Практика: Съемка предметов кукол, автомобилей и т.д. Съемка обучающимися друг друга

### **Тема 9.** Фотофильм (слайд-шоу).

Теория: Знакомство с программным обеспечением ПК по фотоизображению. Понятие «крупность планов»

Практика: Выстраивание крупного плана как способ передачи эмоциональной составляющей. Выстраивание фоторяда по крупности.

**Тема 10.** Проектная работа по созданию мини-фильмов, слайд-фильмов.

Теория: Предмет в окружающей среде. Объекты видеосъемки. Общий, средний, крупный планы. Живые неживые объекты видеосъемки. Демонстрация монтажной программы на ПК.

Практика: Монтаж видеоматериала, отснятого обучающимися.

**Тема 11.**

Практика: Подведение итогов. Определение достигнутых успехов за год, анализ неудач. Работа над ошибками.

## **Ожидаемые результаты после 1 года обучения**

### **Предметные**

#### Учащиеся знают:

- правила техники безопасности при работе с компьютером и видеокамерой;

- основные понятия работы с цифровой фото, видео техникой;

#### Учащиеся умеют:

- применять правила техники безопасности при работе с компьютером и видеокамерой;

- пользоваться фото и видеокамерами в различных внешних условиях;

- делать фото- и видеосъемку в студийных условиях;

### **Метапредметные**

- владение навыками познавательной деятельности;

- умение продуктивно общаться в процессе совместной деятельности, учитывать позиции других участников деятельности

- Развитие интереса к творческой деятельности в сфере телепроизводства

### **Личностные**

-готовность и способность к самостоятельной, творческой деятельности;

-навыки сотрудничества со сверстниками, детьми младшего возраста, взрослыми в образовательной, общественно полезной, учебно-исследовательской, проектной и других видах деятельности.

## **Задачи 2 года обучения**

### **Обучающие**

#### Учащиеся должны знать:

- правила техники безопасности при работе с компьютером и

видеокамерой;

- основные понятия тележурналистики;
- основы профессиональной и коммуникативной культуры,
- основы речевых коммуникаций;
- алгоритм написания сценария;
- основы телепроизводства: алгоритм работы телеоператора при съемке

новостного телесюжета;

- основы видеосъемки: виды планов съемки;
- основы видеомонтажа и звукозаписи: принципы монтажа видеоряда, технологию нелинейного монтажа.

-оборудование и программное обеспечение для производства телепрограмм.

Учащиеся должны уметь:

- применять правила техники безопасности при работе с компьютером и видеокамерой;

-использовать профессиональную терминологию и понятия тележурналистики;

- разработать сценарий телесюжета;
- подготовить вопросы и взять интервью;
- произвести отбор новостей;
- делать фото и видео съемку в различных погодных условиях;
- выполнять запись и наложение звука на кадр;
- работать с редакторами обработки изображений и видео;
- пользоваться осветительным и звуковым оборудованием.

**Развивающие**

- развитие умений организации учебной деятельности.
- развитие профессионального самоопределения.
- развитие интереса к творческой и исследовательской деятельности в сфере телепроизводства.

**Воспитательные**

-готовность и способность к самостоятельной, творческой и ответственной деятельности;

-навыки сотрудничества со сверстниками, детьми младшего возраста, взрослыми в образовательной, общественно полезной, учебно-исследовательской, проектной и других видах деятельности;

- нравственное сознание и поведение на основе усвоения общечеловеческих ценностей;

- осознанный выбор будущей профессии и возможностей реализации собственных жизненных планов.

## УЧЕБНЫЙ ПЛАН 2 ГОД ОБУЧЕНИЯ

№ п/п	Названия разделов и тем	Количество часов			Формы организац ии занятий	Формы аттестаци и/ контроля
		всег о	теор ия	прак тика		
<b>1</b>	<b>Раздел 1. ТВ - как средство массовой коммуникации.</b>					
1.1	Вводный инструктаж. Телевизионное искусство. Профессиональная этика.	2	2		лекция	Опрос
1.2	Телевидение — как средство массовой информации. Особенности телевизионного производства.	2	2		лекция	Опрос
<b>2</b>	<b>Раздел 2. Профессии телевидения Профессиональная и коммуникативная культура. Речевые коммуникации.</b>					
2.1	Профессиональные взаимоотношения оператора, монтажера и журналиста.	2	2		лекция	Опрос
<b>3</b>	<b>Раздел 3. Основы телепроизводства.</b>					
3.1	Оборудование и ПО для создание телевизионных программ.	2	2		лекция	Опрос
3.2	Сценарии на телевидении. Работа над сценарием интервью, сюжета.	4	2	2	лекция, практичес кая работа -написание сценария интервью и сюжета.	Опрос
3.3	Организация и проведение съемок.	2	2		Беседа	
<b>4</b>	<b>Раздел 4. Основы видеосъемки</b>					
4.1	Устройство видеокамеры и ее возможности	6	2	4	Лекция, практикум	Опрос
4.2	Человек в кадре.	2	2		Лекция, Съемка в реальных условиях.	Опрос, контрольн ая работа
<b>5</b>	<b>Раздел 5. Основы видеомонтажа и звукозаписи</b>					
5.1	Отбор видеоматериалов по	2	2		Лекция,	Опрос

	качеству.				беседа	
5.2	Монтажный план сюжета  Монтажный план сюжета (инд)	10	2  2	2  4	лекция, практическая работа – составление монтажного плана сюжета.	Опрос, самостоятельная работа.
5.3	Запись звука и видео. Захват видео и звука.	4	2	2	лекция, практическая работа	Опрос
5.4	Линейный и нелинейный монтаж звука и видео.	2	2		Лекция	Тестирование
5.5	Форматы видео и звука. Программное обеспечение для перекодирования видео и звука в другой формат.	2	2		лекция, практическая работа	Опрос
5.6	Программное обеспечение для монтажа видео и звука Adobe Premiere и Sound Forge.	2	2		Лекция	Опрос
5.7	Основы монтажа видео в Adobe Premiere. Основы монтажа видео в Adobe Premiere.(инд.)	16	2  2	6  6	лекция, практическая работа	Опрос
5.8	Видеопереходы, видеоэффекты и цветокоррекция.	4	2	2	лекция, практическая работа	Опрос
5.9	Основы монтажа звука в Sound Forge Основы монтажа звука в Sound Forge (инд)	10	2  2	2  4	лекция, практическая работа	Тестирование
5.10	Обработка звука, звуковые переходы. Шумы.	4	2	2	лекция, практическая работа	Опрос
5.11	Основы создания слайда в Adobe Photoshop.	10	4	6	лекция, практическая работа	Опрос
5.12	Титры.	4	2	2	лекция, практическая работа	Опрос

5.13	Видеосъемка и монтаж. (индивидуальная работа)	80	16	64	Обсужден ие, практичес кая работа	Зачет, выпуск телепрогра ммы
5.14	Индивидуальная работа над программой иречью	44	12	32		
	Итоговое занятие	2		2		Контрольн ое занятие
Всего:		216	74	142		
Групповые:		72	40	32		
Индивидуальные:		144	34	110		

## **СОДЕРЖАНИЕ:**

### **Раздел 1. ТВ - как средство массовой коммуникации.**

#### **Тема 1.1 Вводный инструктаж. Телевизионное искусство.**

##### **Профессиональная этика.**

Что такое телевидение. Безопасность при производстве телепрограмм. Цели и задачи данного раздела. Знакомство с группой. Требования к занятиям. История возникновения и развития СМИ

#### **Тема 1.2 Телевидение — как средство массовой информации.**

##### **Особенности телевизионного производства.**

Социальные функции телевидения. Телевизионные специальности. Этапы создания телепередач. Телевизионные жанры. Специфика регионального телевидения. Особенности детского телепроизводства.

### **Раздел 2. Профессии телевидения Профессиональная и коммуникативная культура. Речевые коммуникации.**

#### **Тема 2.1 Профессиональные взаимоотношения оператора, монтажера и журналиста.**

Взаимодействие журналиста и оператора при работе над сюжетом. Понятия «закадровый текст», «синхрон», «лайф», «экшн», «стенд-ап». Распределение обязанностей. Язык «взглядов и жестов» оператора и журналиста.

### **Раздел 3. Основы телепроизводства.**

#### **Тема 6. Оборудование и ПО для создание телевизионных программ.**

Структурная схема процесса телепроизводства. Виды техники для телепроизводства (камера, микрофон, компьютер). Обзор программного обеспечения.

### **Тема 3.1 Сценарии на телевидении. Работа над сценарием интервью, сюжета.**

Теория: Цели и особенности интервью. Активное слушание. Коммуникативные техники. Подготовка вопросов для интервью. Требования к вопросу. Телевизионный язык: умение рассказывать «картинками». Композиция телевизионного сюжета. Типы и элементы телевизионных сюжетов.

Практика: Создание сценария интервью. Раскадровка перебивок.

### **Тема 3.2 Видеопроизводство ТВ программ на ПК.**

Теория: Обзор производства телепрограммы от затяжки съемки до выхода готовой продукции. Пошаговые рекомендации.

Практика: Создание структурной схемы телепроизводства сюжета, программы.

### **Тема 3.3. Организация и проведение съемок.**

Теория: Сбор оборудования для съемок, предварительный анализ возможных ситуаций на съемке.

Практика: Самостоятельная подготовка к съемке на улице (проверка заряда аккумулятора, свободного места на карте памяти, наличие микрофона, штатива, погодного чехла по необходимости)

## **Раздел 4. Основы видеосъемки**

### **Тема 4.1. Устройство видеокамеры и ее возможности**

Теория: Обзор устройство цифровой видеокамеры. Обращение с видеокамерой. Функциональное назначение элементов управления видеокамерой и их грамотное применение. Техника безопасности при работе с видеокамерой.

Практика: Установка видеокамеры на штатив. Включение и отключение. Снятие аккумулятора, его зарядка и установка на место.

### **Тема 4.2. Человек в кадре.**

Теория: Выбор плана при съёмке человека. Монтаж по крупности. Обрезка, «воздух». Съёмка взаимодействующих объектов. Съёмки диалога. «Правило восьмёрки». Съёмка интервью. «Говорящий фон». Съёмка «стенд-ап».

Практика: Пробная съёмка. Съёмка в реальных условиях.

## **Раздел 5. Основы видеомонтажа и звукозаписи**

### **Тема 5.1. Отбор видеоматериалов по качеству.**

Теория: Качество видеоматериала (резкость, неестественное освещение и др.). Брак во время съемки. Возможность исправления при монтаже.

Практика: Отсмотр снятого видеоматериала. Причины ошибок. Отбор клипов для дальнейшего монтажа.

### **Тема 5.2. Монтажный план сюжета.**

Теория: Принципы монтажа видеоряда.

Практика: Отсмотр исходного материала. Создание монтажного листа, монтажного плана сюжета. Монтаж по крупности, монтаж по ориентации в пространстве, монтаж по фазе движения и пр. Использование «перебивок», деталей.

### **Тема 5.3. Запись звука и видео. Захват видео и звука.**

Теория: Стандарты звука и видео на телевидении.

Практика: Запись звука на микрофон напрямую в камеру и через пульт.

### **Тема 5.4. Линейный и нелинейный монтаж звука и видео.**

Теория: Что такое линейный и нелинейный монтаж звука и видео. Использование разного вида монтажа. Оборудование для линейного и нелинейного видеомонтажа. Работа с видеофайлами на компьютере. Программы для обработки и просмотра видеофайлов. Требования к компьютеру для видеомонтажа. Технология нелинейного видеомонтажа.

### **Тема 5.5. Форматы видео и звука. Программное обеспечение для перекодирования видео и звука в другой формат.**

Теория: Обзор форматов и программного обеспечения для видео и звука. Что такое форматы видео и звука, для чего они используются. Кодирование и перекодирование сигналов.

Практика: Проба перекодирования видео и звука в другой формат.

### **Тема 5.6. Программное обеспечение для монтажа видео и звука Adobe Premiere и Sound Forge.**

Обзор работы в ПО Adobe Premiere и Sound Forge. Интерфейсы программ. Настройки программ для начала работы.

### **Тема 5.7. Основы монтажа видео в Adobe Premiere.**

Теория: Основные инструменты программы видеомонтажа. Работа с модулем Video Capture программы видеомонтажа.

Практика: Создание проекта для монтажа видеосюжета. Монтаж в Adobe Premiere.

### **Тема 5.8. Видеопереходы, видеоэффекты и цветокоррекция.**

Теория: Обзор видеоэффектов, переходов и цветокоррекции.

Практика: Использование в Adobe Premiere видеоэффектов, переходов и цветокоррекции.

### **Тема 5.9. Основы монтажа звука в Sound Forge .**

Теория: Основные инструменты программы монтажа звука.

Практика: Создание проекта в программе Sound Forge. Запись закадрового текста. Монтаж звука в Sound Forge.

### **Тема 5.10. Обработка звука, звуковые переходы. Шумы.**

Теория: Обзор звукоэффектов и переходов. Способы сжатие звука, уровни звука для синхронов, люфтов и интершума .

Практика: Применение на практике звукоэффектов и переходов, сжатие звука, уровни звука для синхронов, люфтов и интершума .

### **Тема 5.11. Основы создания слайда в Adobe Photoshop.**

Теория: Слои. Эффекты. Виды коррекции изображения.

Практика: Создание проекта. Обработка изображения. Экспорт готового слайда.

### **Тема 5.12. Титры.**

Теория: Виды и размер шрифтов. Видоизменение шрифта в программах Adobe Photoshop и Adobe Premiere. Тематика шрифта.

Практика: Создание титров на готовом слайде.

### **Тема 5.13. Видеосъемка и монтаж. практика**

**Тема 5.14. Индивидуальная работа над программой «ТВ-Твой выбор».**

Теория: Речевая культура репортера.

Ведение прямого эфира, новостной и развлекательной программ. Имидж ведущего. Речь на телевидении. Интонация, логические паузы, акценты в речи. Практика: Съёмка, монтаж, запись закадрового текста. Работа над дикцией. Артикуляционная гимнастика. Чистоговорки и скороговорки.

**Итоговое занятие** – контрольная работа.

## **Планируемые результаты 3 года обучения**

### **Предметные**

Учащиеся должны знать:

- правила техники безопасности при работе с компьютером и видеокамерой;
- основные понятия тележурналистики;
- основы профессиональной и коммуникативной культуры,
- основы речевых коммуникаций;
- алгоритм написания сценария;
- основы телепроизводства: алгоритм работы телеоператора при съемке новостного телесюжета;
- основы видеосъемки: виды планов съемки;
- основы видеомонтажа и звукозаписи: принципы монтажа видеоряда, технологию нелинейного монтажа.
- оборудование и программное обеспечение для производства телепрограмм.

Учащиеся должны уметь:

- применять правила техники безопасности при работе с компьютером и видеокамерой;
- использовать профессиональную терминологию и понятия тележурналистики;
- разработать сценарий телесюжета;
- подготовить вопросы и взять интервью;
- произвести отбор новостей;
- выполнять монтаж кадров;
- выполнять запись и наложение звука на кадр;
- пользоваться цифровым фотоаппаратом и цифровой видеокамерой и работать с редакторами обработки изображений и видео;
- пользоваться осветительным и звуковым оборудованием

### **Метапредметные**

- готовность и способность к самостоятельной информационно-познавательной деятельности, включая умение ориентироваться в различных источниках информации, критически оценивать и интерпретировать информацию, получаемую из различных источников;

- владение навыками познавательной, учебно-исследовательской и проектной деятельности, навыками разрешения проблем;

- умение использовать средства информационных и коммуникационных технологий;

- умение продуктивно общаться в процессе совместной деятельности, учитывать позиции других участников деятельности, эффективно разрешать конфликты и умение ясно, логично и точно излагать свою точку зрения, использовать адекватные языковые средства;

- Развитие профессионального самоопределения.

- Развитие интереса к творческой и исследовательской деятельности в сфере телепроизводства

### **Личностные**

-готовность и способность к самостоятельной, творческой и ответственной деятельности;

-навыки сотрудничества со сверстниками, детьми младшего возраста, взрослыми в образовательной, общественно полезной, учебно-исследовательской, проектной и других видах деятельности;

- нравственное сознание и поведение на основе усвоения общечеловеческих ценностей;

- осознанный выбор будущей профессии и возможностей реализации собственных жизненных планов

### **Задачи 3 года обучения:**

#### **Обучающие**

#### Учащиеся должны знать:

- правила техники безопасности при работе с компьютером и видеокамерой

- основные понятия телепроизводства;

- основы профессиональной и коммуникативной культуры,

- основы речевых коммуникаций, написания сюжета;

-основы телепроизводства: алгоритм работы телеоператора по созданию тематического видеосюжета, анимации, рекламного ролика, документального фильма;

- основы видеосъемки: ракурс, композицию кадра, внутрикадровый монтаж, цветофильтры;

-основы видеомонтажа и звукозаписи, рабочее пространство программ Adobe Premiere и Sound Forge;

- оборудование и программное обеспечение для производства телепрограмм.

#### Учащиеся должны уметь:

- применять правила техники безопасности при работе с компьютером и видеокамерой;

- использовать профессиональную терминологию и понятия тележурналистики;

- смонтировать простой рекламный ролик, документальный фильм, анимацию

- использовать при монтаже видео- и аудиоэффекты, переходы, цветокоррекцию;

- создавать простые, многослойные и анимированные титры,

- применять во время съемки правила композиции кадра;

- пользоваться цифровым фотоаппаратом, цифровой видеокамерой и штативом

- работать редакторами обработки изображений и видео;

- пользоваться осветительным и звуковым оборудованием.

- проводить съемки в особых условиях освещенности

### **Развивающие**

- развитие умений организации учебной деятельности.

- развитие профессионального самоопределения.

- развитие интереса к творческой и исследовательской деятельности в сфере телепроизводства.

### **Воспитательные**

- готовность и способность к самостоятельной, творческой и ответственной деятельности;

- навыки сотрудничества со сверстниками, детьми младшего возраста, взрослыми в образовательной, общественно полезной, учебно-исследовательской, проектной и других видах деятельности;

- нравственное сознание и поведение на основе усвоения общечеловеческих ценностей;

- осознанный выбор будущей профессии и возможностей реализации собственных жизненных планов

## УЧЕБНЫЙ ПЛАН 3 ГОД ОБУЧЕНИЯМ

№ п/п	Названия разделов и тем	Количество часов			Формы организаци и занятий	Формы аттестации/ контроля
		всего	теори я	практ ика		
1	<b>Раздел 1. Основы телепроизводства.</b>					
1.1	Вводный инструктаж. Основные положения техники безопасности при производстве телепрограмм.	1	1		Лекция	Опрос
1.2	Производство рекламного ролика, специального репортажа, сценарий короткометражного фильма.	2	2		Лекция	Опрос
2	<b>Раздел 2. Основы видеосъемки</b>					
2.1	Съёмка на видеокамеру.	30	6	24	Лекция, Съемка в реальных условиях.	Опрос
2.2	Использование планов съемки. Ракурс съемки. Точки съемки.	6	1	5	Лекция, Съемка в реальных условиях.	Опрос
2.3	Горизонтальная и вертикальная панорама. Использование наездов и отъездов.	6	1	5	Лекция, Съемка в реальных условиях.	Опрос
2.4	Композиция кадра. Внутрикадровый монтаж.	8	4	4	Лекция, практическа я работа	Тестировани е
2.5	Использование света и тени. Использование цветофильтров.	2	1	1	Лекция, практическа я работа	Опрос
2.6	Запись в студии на	4	1	3	Лекция,	Опрос

	зеленом полотне				практическа я работа	
3	<b>Раздел 3. Основы видеомонтажа и звукозаписи</b>					
3.1	Введение в мир видео	1	1		Лекция	Опрос
3.2	Рабочее пространство программы Adobe Premiere Pro	4	1	3	Лекция, практическа я работа	Опрос
3.3	Специальные инструменты видеомонтажа Специальные эффекты.	4	1	3	Лекция, практическа я работа	Опрос
3.4	Работа с эффектами Chromakey и Lumakey.	4	2	2	Лекция, практическа я работа	Опрос
3.5	Создание последовательностей и основы редактирования в реальном времени.	10	3	7	Лекция, практическа я работа	Опрос
3.6	Создание фильма из клипов.	8	1	7	Лекция, практическа я работа	Опрос
3.7	Создания анимации Траектории движения	10	2	8	Лекция, практическа я работа	Опрос
3.8	Переходы.	2	1	1	Лекция, практическа я работа	Опрос
3.9	Цвет и непрозрачность.	2	1	1	Лекция, практическа я работа	Опрос, тестировани е
3.10	Титры.	6	2	4	Лекция, практическа я работа	Опрос
3.11	Творческий проект. Клип из фотографий.	10		10	практическа я работа	Опрос, наблюдение
3.12	Основы многоточечного редактирования.	6	2	4	Лекция, практическа я работа	Опрос

3.13	Профессиональное редактирование.	10	2	8	Лекция, практическая работа	Опрос
3.14	Звук. Рабочее пространство программы Sound Forge	20	4	16	Лекция, практическая работа	Тестирование
3.15	Монтаж	60	10	50	Обсуждение, практическая работа, логоритмика и артикуляционная гимнастика	Зачет, выпуск телепрограммы
	Итоговое занятие					Контрольное занятие
Всего:		216	50	166		
Групповые:		72	50	22		
Индивидуальные		144		144		

## СОДЕРЖАНИЕ:

### Раздел 1. Основы телепроизводства

#### Тема 1.1. Вводный инструктаж. Основные положения техники безопасности при производстве телепрограмм.

Техника безопасности при производстве телепрограмм. Цели и задачи данного раздела. Требования к занятиям.

#### Тема 1.2. Производство рекламного ролика, специального репортажа, сценарий короткометражного фильма.

Телевидение как средство коммуникации. Этапы создания телепередач. Телевизионные жанры. Художественная документалистика. Этапы работы над сценарием документального фильма, рекламного ролика Съёмки: особенности работы с героями и натурой. Использование архивных материалов.

### Раздел 2. Основы видеосъемки

#### Тема 2.1. Съёмка на видеокамеру.

Теория: Основные характеристики видеокамер. Носители информации в современных видеокамерах. Основные положения при съёмке видеосюжета с помощью видеокамеры.

Практика: Съёмка на улице с рук. Съёмка на улице с помощью штатива. Съёмка в помещении.

Тема 2.2. Использование планов съёмки. Ракурс съёмки. Точки съёмки. Правильная передача изображения при перспективном искажении предметов в пространстве.

### **Тема 2.3. Горизонтальная и вертикальная панорама. Использование наездов и отъездов.**

Использование движения камеры. Обзор приемов, которыми пользуется оператор в течение одного кадра: «переход фокуса», «панорама», «наезд», «отъезд», «движение камеры».

### **Тема 2.4. Горизонтальная и вертикальная панорама. Использование наездов и отъездов.**

Построение кадра: Правила «золотого сечения», третей, «сильные» точки.

### **Тема 2.5. Использование света и тени. Использование цветофильтров.**

Освещение при видеосъемке. Избыток и недостаток освещения при видеосъемке. Использование цветофильтров. Видеосъемка при естественном и искусственном освещении в интерьере и на природе. Оптимальная экспозиция и баланс белого.

### **Тема 2.6. Запись в студии на зеленом полотне**

Постановка света, подбор одежды, аксессуаров и грим при съемке на цветном однотонном полотне.

## **Раздел 3. Основы видеомонтажа и звукозаписи**

### **Тема 3.1. Введение в мир видео.**

Теория: Элементы интерфейса программы.

Что такое Adobe Premiere PRO? Установка программы Adobe Premiere PRO, копирование файлов для выполнения упражнений. Использование настроек по умолчанию. Измерение времени видео, временная база и частота кадров. Измерение размеров кадра и разрешения. Пропорции кадра. Размер кадра.

Выбор метода компрессии видео. Захват видео. Прозрачность и наложение. Использование звука в видео. Окончательный вариант видео.

Практика: Изучение интерфейса программы. Просмотр клипов в окне монитор.

### **Тема 3.2. Рабочее пространство программы Adobe Premiere Pro**

Теория: Создание проекта, установки проекта. Знакомство с рабочим пространством. Настройка рабочего пространства. Работа с диалогом «проект». Импорт клипов и файлов изображений. Просмотр и изменение постер-кадров. Режимы отображения в диалоге «проект». Добавление миниатюр. Сохранение и автосохранение проекта.

Практика: Работа с диалогом «монитор». Работа с диалогом «Монтажный стол». Работа с дорожками. Использование палитр. Палитры: инструменты, управление эффектом, информация, предыстория. Горячие клавиши.

### **Тема 3.3. Специальные инструменты видеомонтажа. Специальные эффекты.**

Теория: Эффекты перехода (transition effects). Видеофильтры. Использование изображений и аудиофайлов при создании видеофайла

Знакомство с рабочим пространством «эффекты». Применение эффектов. Правильный порядок эффектов. Настройка эффекта.

Практика: Копирование эффектов, ключевых кадров и настроек. Изменение эффектов во времени. Применение эффекта «тиражирование». Изменение эффектов с использованием переходов. Использование эффектов: масштабирование, вращение и зигзаг.

#### **Тема 3.4. Работа с эффектами Chromakey, Colourkey и Lumakey.**

Теория: Знакомство с эффектами chromakey, colourkey и lumakey. Виды прорезки.

Практика: Правильное применение данных эффектов и прорезка на статичный фон илидвигающийся кадр.

#### **Тема 3.5. Создание последовательностей и основы редактирования в реальном времени.**

Теория: Опыт редактирования в реальном времени. Просмотр в реальном времени. Добавление клипов в диалоге «монтажный стол». Автоперенос в последовательность. Создание нескольких видеопоследовательностей. Просмотр предварительного видеомонтажа. Обрезка клипов в диалоге «монтажный стол». Обрезка на экране источника диалога «монитор».

Практика: Предварительная обрезка на экране источник. Перекрытие клипов. Точная настройка монтажа в диалоге «монтажный стол». Редактирование без сдвига клипов. Экспорт видеоданных из диалога «монтажный стол» в фильм.

#### **Тема 3.6. Создание фильма из клипов.**

Теория: Настройка нового проекта. Импорт клипов. Навигация в рабочем пространстве программы. Согласование аудиофайлов. Предварительный монтаж. Обрезка клипов. Вставка и редактирование с перекрытием.

Практика: Установка маркеров IN и OUT на экране источника. Специальные эффекты. Переходы. Эффект размытие. Добавление файла Photoshop. Ключевые кадры движения. Эффект затухания.

Создание титров. Редактирование уровней аудио. Экспорт фильма.

#### **Тема 3.7. Создания анимации Траектории движения**

Теория: Создание анимации в программе Premiere PRO. Применение траектории движения к неподвижному изображению. Масштабирование, вращение, изменение непрозрачности на нелинейной траектории движения.

Практика: Установка множества ключевых кадров. Создание движущейся маски. Замена клипа с неподвижным изображением на клип с анимацией.

#### **Тема 3.8. Переходы.**

Теория: Просмотр готового фильма в справочных целях о переходах. Палитра эффекты. Параметры перехода. Стандартные переходы и стандартные установки. Вставка перехода. Использование функции автоперенос в последовательность и стандартного перехода. Изменение параметров экземпляра перехода.

Практика: Просмотр перехода. Предварительная обрезка клипа и добавление перехода. Добавление перехода с помощью палитры эффекты. Изменение свойств переходов. Изменение установок перехода. Замена экземпляра перехода.

Добавление нескольких переходов за один раз. Использование переходов в качестве спецэффектов. Регулировка и точная настройка перехода. Экспорт фильма.

### **Тема 3.9. Цвет и непрозрачность.**

Теория: Управление цветом и цветовая коррекция. Применение видеоэффекта «корректор цвета». Использование видеоэффекта «согласование цвета».

Практика: Работа с ключевыми кадрами. Создание эффекта разделённого экрана. Применение ключа непрозрачности. Применение ключа «цветность».

### **Тема 3.10. Титры.**

Теория: Дизайн титров. Использование конструктора титров.

Практика: Создание новых титров. Использование шаблонов. Импорт графики и титров. Создание текста и изменение его атрибутов. Добавление тени. Изменение непрозрачности. Использование инструмента «эллипс». Наложение текстурированной заливки. Создание градиентной заливки. Добавление отблеска к объекту. Титры, прокручивающиеся вертикально и горизонтально. Добавление титров в диалог «линия времени». Длительность и синхронизация движения титров. Размещение титров в нескольких слоях. Использование других программ для создания титров.

### **Тема 3.11. Творческий проект. Создание клипа из фотографий.**

Практика: Создание музыкального клипа из фотографий, с применением переходов и эффектов.

### **Тема 3.12. Основы многоточечного редактирования.**

Теория: Принципы трёхточечного и четырёхточечного редактирования.

Практика: Выполнение трёхточечного редактирования. Связывание и разъединение клипов. Операции с рассинхронизированными связанными клипами. Удаление зазора с использованием команды «удаление со сдвигом клипов». Блокирование дорожек.

### **Тема 3.13. Профессиональное редактирование. Вложенные и множественные последовательности.**

Теория: Использование множественных последовательностей. Вложенные последовательности. Принцип работы клипов-дубликатов. Принцип работы вложенных последовательностей.

Практика: Создание вложенных последовательностей. Доводка и отделка вложенных последовательностей.

### **Тема 3.14. Звук. Рабочее пространство программы Sound Forge**

Теория: Автоматизация процесса микширования. Регулировка уровней звука при помощи элементов управления диалога «аудиомикшер». Принцип управления панорамой/балансом.

Практика: Создание и настройка аудиоэффектов. Разъединение видео и аудио. Использование маркеров для синхронизации клипов. Увеличение громкости выбранного элемента. Добавление звуковых эффектов и музыки для завершающей доводки фильма. Использование в клипе нескольких аудиоэффектов.

### **Тема 3.15. Монтаж**

Теория: Речевая культура репортера. Имидж ведущего.

Ведение прямого эфира, новостной и развлекательной программ. Речь на телевидении. Интонация, логические паузы, акценты в речи. Практика: Съёмка, монтаж, запись закадрового текста. Работа над дикцией. Артикуляционная гимнастика. Чистоговорки и скороговорки.

Практика: монтаж

**Итоговое занятие** – контрольная работа.

### **По окончании 3 года обучения**

#### **Предметные**

##### Учащиеся знают:

- правила техники безопасности при работе с компьютером и видеокамерой
- основные понятия телепроизводства;
- основы профессиональной и коммуникативной культуры,
- основы речевых коммуникаций, написания сюжета;
- основы телепроизводства: алгоритм работы телеоператора по созданию тематического видеосюжета, анимации, рекламного ролика, документального фильма;
- основы видеосъёмки: ракурс, композицию кадра, внутрикадровый монтаж, цветофильтры;
- основы видеомонтажа и звукозаписи, рабочее пространство программ Adobe Premiere и Sound Forge;
- оборудование и программное обеспечение для производства телепрограмм.

##### Учащиеся умеют:

- применять правила техники безопасности при работе с компьютером и видеокамерой;
- пользоваться профессиональной терминологией и понятиями тележурналистики;
- монтировать простой рекламный ролик, документальный фильм, анимацию
- пользоваться при монтаже видео- и аудиоэффектами, переходами, цветокоррекцией;
- создавать простые, многослойные и анимированные титры,
- применять во время съёмки правила композиции кадра;
- пользоваться цифровым фотоаппаратом, цифровой видеокамерой и штативом
- работать в редакторах обработки изображений и видео;



Аттестация																А		
	Февраль				Март				Апрель				Май					
Недели обучения	10.02-16.02	17.02-23.02	24.02-02.03	03.03-9.03	10.03-16.03	17.03-23.03	24.03-30.03	31.03-06.04	07.04-13.04	14.04-22.04	21.04-27.04	28.04-04.05	05.05-11.05	12.05-17.05	19.05-25.05	26.05-01.06	Всего учебных недель	Всего часов по программе
		21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35		
Теория		1	1				1				2						36	72
Практика	2	1	1	2	2	2	1	2	2	2		2	2	2	2	2		
Индивидуал.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4		
Контроль		К					К							К				
Аттестация																А		

## Календарный график на 2019-2020 уч. год 1 группа 2 года обучения

Месяц	Год обучения: 2																				
	Сентябрь					Октябрь					Ноябрь					Декабрь					Январь
Недели обучения	02.09-08.09	09.09-15.09	16.09-22.09	23.09-29.09	30.09-06.10	07.10-13.10	14.10-20.10	21.10-27.10	28.10-03.11	04.11-10.11	11.11-17.11	18.11-24.11	25.11-01.12	02.12-08.12	09.12-15.12	16.12-22.12	23.12-29.12	09.01-12.01	13.01-19.01	20.01-26.01	
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
Теория	2	1	1	2	1	1		1	1	1		1		1	2	1	1	1			
Практика		1	1		1	1	2	1	1	1	2	1	2	1		1	1	1	2	2	
Индивидуал.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
Контроль						К							К								
Аттестация																	А				
Недели обучения	Февраль				Март				Апрель				Май				Всего учебных недель	Всего часов по программе			
		27.01-02.02	03.02-9.02	10.02-16.02	17.02-23.02	24.02-02.03	03.03-9.03	10.03-16.03	17.03-23.03	24.03-30.03	31.03-06.04	07.04-13.04	14.04-22.04	21.04-27.04	28.04-04.05	05.05-11.05			12.05-17.05	19.05-25.05	
	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36		36	72		
Теория	1	1	1		1		1	1	2	2	2		1	1	1	1					
Практика	1	1	1	2	1	2	1	1	2	2		2	1	1	1	1					
Индивидуал.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4				
Контроль			К							К				К							
Аттестация																А				144 (инд)	

**2.2. Условия реализации программы: помещения, площадки, оборудование, приборы, информационные, методические и иные ресурсы.**

### Материально-технические условия

1. Учебный кабинет
2. Учебное оборудование: стулья-10 шт., столы-2 шт., интерактивная доска-1 шт.
3. Канцелярские принадлежности (бумага А4, ручки-3 шт., маркеры-3шт.)
4. Техническое обеспечение:

- Музыкальный центр - 1
- Компьютер для обработки изображения и звука - 1
- Сканер - 1
- Цифровая видеокамера - 2
- Цифровой фотоаппарат
- Диктофон - 1
- Микрофоны - 4
- Штатив для видеокамеры - 2
- Карта памяти для камеры - 2
- Доступ в Интернет

### **Методические условия**

- Учебная литература по тележурналистике;
- Словари (толковый С.И. Ожегова, иллюстрированный энциклопедический словарь, словарь ударений).
- Методические разработки по программе изучаемого курса

### **2.3. Формы аттестации/контроля**

Входной контроль - оценка исходного уровня знаний учащихся перед началом образовательного процесса. Входной контроль проводится в сентябре-октябре в форме диагностики и тестирования.

Текущий контроль - осуществляется в процессе прохождения программы по каждому изученному разделу в форме опроса и тестирования.

Промежуточная аттестация проводится по окончании каждого полугодия текущего учебного года в форме контрольной работы.

Итоговая аттестация – оценка качества усвоения обучающимися содержания по завершении освоения всего курса программы в форме контрольной работы

Результатом освоения программы является выпуск телевизионных сюжетов и телевизионных программ.

Если учащийся в течение учебного года добивается успехов (становится победителем или призером на конкурсах, фестивалях, смотрах и т.п.), то он считается аттестованным.

### **2.4. Оценочные материалы**

#### **Тест: Свет. Основы освещения сцены.**

Инструкция

- Выберите один из вариантов в каждом из 16 вопросов;
- За каждый правильный ответ начисляется 1 балл;
- Оценки: менее 8 баллов - НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО, от 8 но менее 12 - УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО, 12 и менее 16 - ХОРОШО, 16 - ОТЛИЧНО;

1. **Естественный свет это:**
  - a. Свет от точечного источника света
  - b. Свет от солнца
  - c. Свет вне помещения
2. **Белый свет это:**
  - a. Солнечный свет при цветовой температуре 5500К
  - b. Свет с равными пропорциями красного, синего и белого
  - c. В теории освещения белого света не существует
3. **При смешанном освещении (естественный + искусственный):**
  - a. Цветовые температуры смешиваются
  - b. Свет с более высокой температурой доминирует
  - c. Возникают световые пятна с разной температурой
4. **Мощность осветительных приборов, выраженная в ваттах:**
  - a. Используется для планирования электросети (кабели, предохранители и т.п.)
  - b. Прямо пропорциональна светоотдаче приборов
  - c. Определяет ширину спектра цветовой температуры
5. **Диапазон световой контрастности, воспринимаемой камерой:**
  - a. Больше, чем у глаз человека
  - b. Меньше, чем у глаза человека
  - c. Диапазоны равны
6. **По сравнению с жёстким светом, мягкий свет:**
  - a. Даёт меньше теней
  - b. Является отражённым светом
  - c. Имеет более высокую световую температуру
7. **Точечный источник света, помещённый в фокальной точке параболического отражателя:**
  - a. Даёт мягкий заливающий свет
  - b. Даёт параллельный пучок света, диаметр которого равен диаметру отражателя
  - c. Даёт свет, максимально приближенный к естественному
8. **В общем случае зритель воспринимает:**
  - a. Что тёмные участки находятся дальше, чем светлые
  - b. Что светлые участки дальше, чем тёмные
  - c. Освещение объектов не влияет на восприятие дистанции до них
9. **Чем больше апертура, тем:**
  - a. Меньше глубина резкости
  - b. Больше глубина резкости
  - c. Глубина резкости зависит только от типа объектива
10. **Появление на изображении больших участков с «провалом по-чёрному» и с «пересветом»:**
  - a. Говорит о плохом подборе камеры и её неправильной настройке
  - b. Является естественным явлением. Глаза зрителя смогут подстроиться под изображение
  - c. Означает потерю контроля над диапазоном контрастности

11. **Заполняющий (общий) свет:**
- a. Повышает освещённость тёмных участков, без изменения угла теней
  - b. Наиболее близок к естественному
  - c. Позволяет отделить объект от фона
12. **В общем случае фонарь задней подсветки:**
- a. Должен давать свет с меньшей цветовой температурой, чем основной источник света
  - b. Должен устанавливаться как можно ближе к линии визирования камеры
  - c. Применяется только при съёмке в павильоне
13. **Правильно освещённая сцена:**
- a. Позволяет разглядеть все детали в кадре
  - b. Не даёт теней на лицах актёров
  - c. Соответствует общему художественному замыслу
14. **Съёмка на натуре это:**
- a. Только съёмка на открытом воздухе
  - b. Съёмка в любом месте, где есть источник естественного света
  - c. Любая съёмка, где есть неконтролируемые источники света
15. **Тени, лежащие на объекте съёмки:**
- a. Являются браком и должны быть обязательно убраны
  - b. Передают форму и текстуру объекта
  - c. Служат для определения нижней границы диапазона контрастности
16. **Светофильтр нейтральной плотности:**
- a. Уменьшает яркость проходящего света без изменения цветовой температуры
  - b. Рассеивает свет, делая его мягче
  - c. Уменьшает световую температуру

### **Знаете ли вы монтаж?**

#### **Инструкция**

- Выберите один из вариантов в каждом из 15 вопросов;
- За каждый правильный ответ начисляется 1 балл;
- Оценки: менее 7.5 баллов - НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО, от 7.5 но менее 11.25 - УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО, 11.25 и менее 15 - ХОРОШО, 15 - ОТЛИЧНО;

1. **Для усиления эффекта, типа взрыва или удара, его звук должен быть:**

- a. Немного раньше события по видео
- b. Точно во время события
- c. Чуть позже

2. **При монтаже по движению переходить на следующий план следует:**

- a. До момента фиксации объекта

- b. Во время фиксации
- c. После фиксации
- 3. **При работе с панорамированием переходить на следующий статичный план надо:**
  - a. До конечной точки и фиксации камеры
  - b. После фиксации камеры в конечной точке
  - c. Не имеет значения
- 4. **В кадре с движением объекта человеческий глаз сначала:**
  - a. Замечает сам факт движения
  - b. Фиксирует границы кадра и скорость объекта
  - c. Отмечает цвет и форму объекта
- 5. **Человеческий глаз более чувствителен к:**
  - a. Яркости объекта
  - b. Цвету объекта
  - c. Форме объекта
- 6. **25-ый кадр в системе вещания PAL:**
  - a. Видим глазом только при покадровом просмотре, поэтому он применяется для специальных эффектов
  - b. Хорошо видим глазом как грязь на склейках
  - c. Его нет. Кадров всего 24
- 7. **Склейка на полукадре получается, когда:**
  - a. Применены специальные видеоэффекты
  - b. Был произведён пересчёт из нестандартного формата видео или были выставлены соответствующие настройки записывающего устройства
  - c. Были произведены ошибочные действия в программе нелинейного монтажа
- 8. **При всех обычных процедурах нелинейного монтажа:**
  - a. С исходным материалом на жёстком диске физически ничего не происходит
  - b. Исходный файл подрезается в соответствии с требуемым хронометражом
  - c. При монтажных операциях исходный файл пересчитывается и заменяется служебным файлом.
- 9. **Хороший монтаж делается:**
  - a. Только из правильно смонтированных красивых кадров
  - b. Из любых кадров, если в смонтированном виде они работают на основную идею
  - c. Нет никаких правил
- 10. **Монтажный ритм строится:**
  - a. Только на расстоянии от склейки до склейки
  - b. На чередовании любых доминирующих видеособытий
  - c. Зависит лишь от хронометража отдельных кадров
- 11. **Для смены времени и места действия в сцене можно применить:**
  - a. Переходной видеоэффект

- b. Звуковой эффект
- c. Косую склейку
- 12. **«Линия действия» это:**
  - a. Направление взгляда персонажа при съёмке «восьмёркой»
  - b. Направление движения персонажа с учётом перспективы.

Необходима для монтажа «по движению».

- c. Условная линия, которую нельзя пересекать при съёмке и монтаже. При её нарушении разрушается восприятие целостности сцены.

13. **Правила монтажа допускают склейки планов:**

- a. Только общий со средним, а средний с крупным
- b. Желательно, чтобы они были разной крупности и монтаж не мешал восприятию

- c. Только в последовательности общий-средний-крупный

14. **Если необходимо сделать склейку планов одной крупности, то переход может сгладить:**

- a. Изменение угла съёмки
- b. Уход одного плана в ч/б
- c. Эффект типа «белая вспышка»

15. **Чтобы контролировать динамику монтажа:**

- a. Необходимо к концу произведения всё время увеличивать ритм и темп монтажа

- b. Динамика монтажа должна соответствовать драматической структуре

- c. Планы надо делать как можно короче

### **Съёмка. Основы построения кадра.**

Инструкция

- За каждый правильный ответ начисляется 1 балл;
- Оценки: менее 10 баллов - НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО, от 10, но менее 15 - УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО, 15 и менее 20 - ХОРОШО, 20 - ОТЛИЧНО;

1. **Крупный план это:**

- a. Голова мыши
- b. Кольцо на пальце
- c. Ни один из двух перечисленных

2. **При съёмке диалога один из героев начал двигаться в сторону. Линия взаимодействия:**

- a. Всё зависит от замысла режиссёра
- b. Не двигается, так как камера неподвижна
- c. Меняет угол

3. **Восприятие зрителем объекта съёмки больше всего зависит от:**

- a. Освещения
- b. Контекста (фона)

- с. Угла съёмки
- 4. **Во время съёмки вдруг резко меняются условия, сильно влияющие на видеоматериал (например, солнце зашло за тучу). Режиссёр никак не реагирует на это событие. Оператор:**
  - а. Должен немедленно остановить съёмку, так как он отвечает за качество
  - б. Должен снять дубль до конца и сказать о случившемся режиссёру
  - с. Поставить соответствующую отметку в документации, чтобы на монтаже предприняли меры для исправления
- 5. **При съёмке репортажа один из героев вдруг немного «выпал» из кадра.**
  - а. Оператор должен как можно быстрее скорректировать план, чтобы этого не повторилось.
  - б. Можно ничего не делать – ведь это не сильно влияет на восприятие сцены.
  - с. Если данное событие не является случайным и будет повторяться, то оператор медленно и плавно корректирует план.
- 6. **Оператор знает, что в ходе постановочной съёмки герою предстоит довольно быстро переместиться после продолжительного статичного положения. Наилучшее решение в данной ситуации:**
  - а. С самого начала оставить место для перемещения, чтобы герой не выпал из кадра
  - б. Скорректировать план за некоторое время до перемещения из статичного положения
  - с. Плавно сопроводить героя, заранее отрепетировав момент выхода из статики
- 7. **У нас есть отснятый кадр. Высоту объектива и наклон камеры, которой его сделали, можно определить по:**
  - а. Теням и их расположению относительно объекта съёмки
  - б. Угловой скорости объектов относительно наблюдателя
  - с. Углу схождения параллельных линий, ограничивающих тот или иной объект (например, здание, дорога)
- 8. **Нужно снять действие – нажатие рукой кнопки. Наиболее «монтажный» вариант съёмки:**
  - а. Выход руки из-за границы кадра. Нажатие кнопки. Уход руки за кадр.
  - б. Только нажатие кнопки – ничего лишнего снимать не надо.
  - с. Выход руки из-за границы кадра. Нажатие кнопки. Всё остальное всё равно отрежется на монтаже
- 9. **Если в кадре есть несколько объектов, то задача оператора:**
  - а. Дать возможность зрителю все их рассмотреть
  - б. Выстроить кадр так, чтобы выделить значимые элементы
  - с. Объект съёмки может быть только один
- 10. **Снимаемое здание будет смотреться интереснее если:**
  - а. В кадр попадают две стороны здания

- b. Снимать его «живой камерой»
- c. Всё здание входит в кадр
- 11. **Камера выровнена по горизонтали. Если установить её на уровне глаз актёра, то линия горизонта будет:**
  - a. Выше уровня глаз актёра
  - b. Ниже уровня глаз
  - c. На уровне глаз
- 12. **При съёмке с нижней точки человек в кадре будет казаться:**
  - a. Больше
  - b. Моложе
  - c. Меньше
- 13. **Чтобы изменить соотношение размеров объектов в кадре надо:**
  - a. Изменить передний план
  - b. Работать трансфокатором (наезд/отъезд)
  - c. Изменить расстояния от объекта до камеры (приближение/удаление)
- 14. **Открытый кадр:**
  - a. Заставляет зрителя додумывать изображение, не вошедшее в кадр
  - b. Кадр, снятый с максимально открытой диафрагмой
  - c. Кадр, содержащий незаконченное движение объекта
- 15. **Особенность бинокулярного зрения человека:**
  - a. Широкий обзор
  - b. Возможность определения расстояния до объекта и его скорости
  - c. Определение положения в пространстве
- 16. **В западной культурной традиции движение взгляда зрителя по экрану идёт:**
  - a. Скачкообразно по спирали от центра
  - b. По диагонали слева направо
  - c. Из центра к границам кадра
- 17. **Наиболее удобная фигура для работы с композицией кадра:**
  - a. Квадрат
  - b. Треугольник
  - c. П-образная рамка
- 18. **В кадре есть элемент, чётко ограниченный двумя вертикальными линиями (например, дверной проём). Лучший вариант кадрирования:**
  - a. Вывести линии за границу кадра
  - b. Оставить линии на равном расстоянии от границ кадра
  - c. Сместить линии относительно границ кадра
- 19. **На визуальное равновесие кадра влияют:**
  - a. Визуальная значимость и направление движения объектов
  - b. Только направление движения объектов
  - c. Только контраст объектов
- 20. **Наиболее близок к «золотому сечению» формат кадра:**

- a. 16:9
- b. 4:3
- c. 2,35:1

### Карта интересов А. Голомошток в модификации Г. Резапкиной

**Инструкция.** Данные вопросы касаются вашего отношения к различным направлениям деятельности. Нравится ли вам делать то, о чем говорится в опроснике? Если да, то в бланке ответов рядом с номером вопроса поставьте плюс, если не нравится – минус.

Номера вопросов					Сумма баллов
1	11	21	31	41	
2	12	22	32	42	
3	13	23	33	43	
4	14	24	34	44	
5	15	25	35	45	
6	16	26	36	46	
7	17	27	37	47	
8	18	28	38	48	
9	19	29	39	49	
10	20	30	40	50	

1. Узнавать об открытиях в области физики и математики.
2. Смотреть передачи о жизни растений и животных.
3. Выяснять устройство электроприборов.
4. Читать научно-популярные технические журналы.
5. Смотреть передачи о жизни людей в разных странах.
6. Бывать на выставках, концертах, спектаклях.
7. Обсуждать и анализировать события в стране и за рубежом.
8. Наблюдать за работой медсестры, врача.
9. Создавать уют и порядок в доме, классе, школе.
10. Читать книги и смотреть фильмы о войнах и сражениях.
11. Заниматься математическими расчетами и вычислениями.
12. Узнавать об открытиях в области химии и биологии.
13. Ремонтировать бытовые электроприборы.
14. Посещать технические выставки, знакомиться с достижениями науки и техники.
15. Ходить в походы, бывать в новых неизведанных местах.
16. Читать отзывы и статьи о книгах, фильмах, концертах.
17. Участвовать в общественной жизни школы, города.

18. Объяснять одноклассникам учебный материал.
19. Самостоятельно выполнять работу по хозяйству.
20. Соблюдать режим, вести здоровый образ жизни.
21. Проводить опыты по физике.
22. Ухаживать за животными растениями.
23. Читать статьи об электронике и радиотехнике.
24. Собирать и ремонтировать часы, замки, велосипеды.
25. Коллекционировать камни, минералы.
26. Вести дневник, сочинять стихи и рассказы.
27. Читать биографии известных политиков, книги по истории.
28. Играть с детьми, помогать делать уроки младшим.
29. Закупать продукты для дома, вести учет расходов.
30. Участвовать в военных играх, походах.
31. Заниматься физикой и математикой сверх школьной программы.
32. Замечать и объяснять природные явления.
33. Собирать и ремонтировать компьютеры.
34. Строить чертежи, схемы, графики, в том числе на компьютере.
35. Участвовать в географических, геологических экспедициях.
36. Рассказывать друзьям о прочитанных книгах, увиденных фильмах и спектаклях.
37. Следить за политической жизнью в стране и за рубежом.
38. Ухаживать за маленькими детьми или близкими, если они заболели.
39. Искать и находить способы зарабатывания денег.
40. Заниматься физической культурой и спортом.
41. Участвовать в физико-математических олимпиадах.
42. Выполнять лабораторные опыты по химии и биологии.
43. Разбираться в принципах работы электроприборов.
44. Разбираться в принципах работы различных механизмов.
45. «Читать» географические и геологические карты.
46. Участвовать в спектаклях, концертах.
47. Изучать политику и экономику других стран.
48. Изучать причины поведения людей, строение человеческого организма.
49. Вкладывать заработанные деньги в домашний бюджет.
50. Участвовать в спортивных соревнованиях.

Обработка результатов. Десять колонок в бланке – это десять возможных направлений профессиональной деятельности:

1. физика и математика;
2. химия и биология;
3. радиотехника и электроника;
4. механика и конструирование;
5. география и геология;
6. литература и искусство;
7. история и политика;

8. педагогика и медицина;
9. предпринимательство и домоводство;
10. спорт и военное дело.

Подсчитайте число плюсов в каждом столбике. Чем их больше, тем выше интерес к этим занятиям. Пять баллов говорят о ярко выраженном интересе к предмету или виду деятельности. Это – необходимое, но не достаточное условие правильного выбора профессии. Другое важное условие – способности, или профессионально важные качества. Если сумма баллов ни в одной колонке не превышает двух баллов, значит, профессиональные интересы слабо выражены.

### **Тест для определения самооценки коммуникативных и организаторских способностей. По методике В.В. Синявского и Б.А. Федоришина**

1. Есть ли у вас стремление к изучению людей и установлению знакомств с различными людьми?
2. Нравится ли вам заниматься общественной работой?
3. Долго ли вас беспокоит чувство обиды, причиненной вам кем-либо из ваших товарищей?
4. Всегда ли вам трудно ориентироваться в создавшейся критической ситуации?
5. Много ли у вас друзей, с которыми вы постоянно общаетесь?
6. Часто ли вам удается склонить большинство своих товарищей к принятию ими вашего мнения?
7. Верно ли, что вам приятнее и проще проводить время за книгами или за каким-нибудь другим занятием, чем с людьми?
8. Если возникли некоторые помехи в осуществлении ваших намерений, легко ли вам отказаться от своих намерений?
9. Легко ли вы устанавливаете контакты с людьми, которые старше вас по возрасту?
10. Любите ли вы придумывать или организовывать со своими товарищами различные игры и развлечения?
11. Трудно ли вам включаться в новые для вас компании (коллективы)?
12. Часто ли вы откладываете на другие дни дела, которые нужно было выполнить сегодня?
13. Легко ли вам удается устанавливать контакты и общаться с незнакомыми людьми?
14. Стремитесь ли вы добиться того, чтобы ваши товарищи действовали в соответствии с вашим мнением?
15. Трудно ли вы осваиваетесь в новом коллективе?
16. Верно ли, что у вас не бывает конфликтов с товарищами из-за невыполнения ими своих обещаний, обязательств, обязанностей?

17. Стремитесь ли вы при удобном случае познакомиться и побеседовать с новым человеком?
18. Часто ли при решении важных дел вы принимаете инициативу на себя?
19. Раздражают ли вас окружающие люди и хочется ли вам побыть одному?
20. Правда ли, что вы плохо ориентируетесь в незнакомой для вас обстановке?
21. Нравится ли вам постоянно находиться среди людей?
22. Возникает ли у вас раздражение, если вам не удастся закончить начатое дело?
23. Испытываете ли вы затруднение, если приходится проявить инициативу, чтобы познакомиться с новым человеком?
24. Правда ли, что вы утомляетесь от частого общения с товарищами?
25. Любите ли вы участвовать в коллективных играх?
26. Часто ли вы проявляете инициативу при решении вопросов, затрагивающих интересы ваших товарищей?
27. Правда ли, что вы чувствуете себя неуверенно среди незнакомых людей?
28. Верно ли, что вы редко стремитесь доказать свою правоту?
29. Полагаете ли вы, что вам не представляет особого труда внести оживление в малознакомую группу?
30. Принимаете ли вы участие в общественной работе в школе (на производстве)?
31. Стремитесь ли вы ограничить круг своих знакомых?
32. Верно ли, что вы не стремитесь отстаивать свое мнение или решение, если оно не сразу было принято товарищами?
33. Чувствуете ли вы себя непринужденно, попав в незнакомый коллектив?
34. Охотно ли вы приступаете к организации различных мероприятий для своих товарищей?
35. Правда ли, что вы не чувствуете себя достаточно уверенным и спокойным, когда приходится говорить что-либо большой группе людей?
36. Часто ли вы опаздываете на деловые встречи, свидания?
37. Верно ли, что у вас много друзей?
38. Часто ли вы оказываетесь в центре внимания своих товарищей?
39. Часто ли вы смущаетесь, чувствуете неловкость при общении с малознакомыми людьми?
40. Правда ли, что вы не очень уверенно чувствуете себя в окружении большой группы своих товарищей?

Ключ к тесту

**Коммуникативные**

(+) да 1, 5, 9, 13, 17, 21, 25, 29, 33, 37

<b>склонности</b>	(-) нет 3, 7, 11, 15, 19, 23, 27, 31, 35, 39
<b>Организаторские склонности</b>	(+) да 2, 6, 10, 14, 18, 22, 26, 30, 34, 38
	(-) нет 4, 8, 12, 16, 20, 24, 28, 32, 36, 40

#### Обработка результатов теста

Определяются уровни коммуникативных и организаторских склонностей в зависимости от набранных баллов по этим параметрам. Максимальное количество баллов отдельно по каждому параметру – 20. Подсчитываются баллы отдельно по коммуникативным и отдельно по организаторским склонностям с помощью ключа для обработки данных «КОС-2».

За каждый ответ «да» или «нет» для высказываний, совпадающих с отмеченными в ключе отдельно по соответствующим склонностям, приписывается один балл. Экспериментально установлено пять уровней коммуникативных и организаторских склонностей. Примерное распределение баллов по этим уровням показано ниже.

#### Уровни коммуникативных и организаторских склонностей

<b>Сумма баллов</b>	<b>1-4</b>	<b>5-8</b>	<b>9-12</b>	<b>13-16</b>	<b>17-20</b>
<b>Уровень</b>	Очень низкий	Низкий	Средний	Высокий	Высший

Испытуемые, получившие оценку 1-4 балла, характеризуются низким уровнем проявления коммуникативных и организаторских склонностей.

Набравшие 5-8 баллов имеют коммуникативные и организаторские склонности на уровне ниже среднего. Они не стремятся к общению, предпочитают проводить время наедине с собой. В новой компании или коллективе чувствуют себя скованно. Испытывают трудности в установлении контактов с людьми. Не отстаивают своего мнения, тяжело переживают обиды. Редко проявляют инициативу, избегают принятия самостоятельных решений.

Для испытуемых, набравших 9-12 баллов, характерен средний уровень проявления коммуникативных и организаторских склонностей. Они стремятся к контактам с людьми, отстаивают свое, однако потенциал их склонностей не отличается высокой устойчивостью. Требуется дальнейшая воспитательная работа по формированию и развитию этих качеств личности.

Оценка 13-16 баллов свидетельствует о высоком уровне проявления коммуникативных и организаторских склонностей испытуемых. Они не теряются в новой обстановке, быстро находят друзей, стремятся расширить круг своих знакомых, помогают близким и друзьям, проявляют инициативу в общении, способны принимать решения в трудных, нестандартных ситуациях.

Высший уровень коммуникативных и организаторских склонностей (17-20 баллов) у испытуемых свидетельствует о сформированной потребности в коммуникативной и организаторской деятельности. Они быстро ориентируются в трудных ситуациях. Непринужденно ведут себя в

новом коллективе. Инициативны. Принимают самостоятельные решения. Отстаивают свое мнение и добиваются принятия своих решений. Любят организовывать игры, различные мероприятия. Настойчивы и одержимы в деятельности.

### **Тест оценки коммуникативных умений**

Под ред. А.А.Карелина

**Шкалы:** уровень развития коммуникативных умений

**Назначение теста**

Понятие "коммуникативные умения" включает в себя оценку собеседника, определение его сильных и слабых сторон, умение установить дружескую атмосферу, умение понять проблемы собеседника и т.д.

Методика предназначена для проверки этих качеств.

### **Вариант I**

#### **Инструкция к тесту**

"Отметьте ситуации, которые вызывают у Вас неудовлетворение или досаду и раздражение при беседе с любым человеком – будь то Ваш товарищ, сослуживец, непосредственный начальник, руководитель или просто случайный собеседник".

1. Собеседник не дает мне шанса высказаться, у меня есть, что сказать, но нет возможности вставить слово.
2. Собеседник постоянно прерывает меня во время беседы.
3. Собеседник никогда не смотрит в лицо во время разговора, и я не уверен, слушает ли он меня.
4. Разговор с таким партнером часто вызывает чувство пустой траты времени.
5. Собеседник постоянно суетится, карандаш и бумага занимают его больше, чем мои слова.
6. Собеседник никогда не улыбается. У меня возникает чувство недовольства и тревоги.
7. Собеседник отвлекает меня вопросами и комментариями.
8. Что бы я ни сказал, собеседник всегда охлаждает мой пыл.
9. Собеседник всегда старается опровергнуть меня.
10. Собеседник передергивает смысл моих слов и вкладывает в них другое содержание.
11. Когда я задаю вопрос, собеседник заставляет меня защищаться.
12. Иногда собеседник переспрашивает меня, делая вид, что не расслышал.
13. Собеседник, не дослушав до конца, перебивает меня лишь затем, чтобы согласиться.
14. Собеседник при разговоре сосредоточенно занимается по сторонним: играет сигаретой, протирает стекла и т.д., и я твердо уверен, что он при этом невнимателен.
15. Собеседник делает выводы за меня.

16. Собеседник всегда пытается вставить слово в мое повествование.
17. Собеседник всегда смотрит на меня очень внимательно, не мигая.
18. Собеседник смотрит на меня, как бы оценивая. Это меня беспокоит.
19. Когда я предлагаю что-нибудь новое, собеседник говорит, что он думает так же.
20. Собеседник переигрывает, показывая, что интересуется беседой, слишком часто кивает головой, ахает и поддакивает.
21. Когда я говорю о серьезном, а собеседник вставляет смешные истории, шуточки, анекдоты.
22. Собеседник часто глядит на часы во время разговора.
23. Когда я вхожу в кабинет, он бросает все дела и все внимание обращает на меня.
24. Собеседник ведет себя так, будто я мешаю ему делать что-нибудь важное.
25. Собеседник требует, чтобы все соглашались с ним. Любое его высказывание завершается вопросом: "Вы тоже так думаете?" или "Вы с этим не согласны?"

### **Интерпретация результатов теста**

Подсчитайте процент ситуаций, вызывающих у Вас досаду и раздражение.

- 70%-100% – Вы плохой собеседник. Вам необходимо работать над собой и учиться слушать.
- 40%-70% – Вам присущи некоторые недостатки. Вы критически относитесь к высказываниям. Вам еще недостает некоторых достоинств хорошего собеседника, избегайте поспешных выводов, не заостряйте внимание на манере говорить, не притворяйтесь, не ищите скрытый смысл сказанного, не монополизируйте разговор.
- 10%-40% – Вы хороший собеседник, но иногда отказываете партнеру в полном внимании. Повторяйте вежливо его высказывания, дайте ему время раскрыть свою мысль полностью, приспособляйте свой темп мышления к его речи и можете быть уверены, что общаться с Вами будет еще приятнее.
- 0%-10% – Вы отличный собеседник. Вы умеете слушать. Ваш стиль общения может стать примером для окружающих.

### **Вариант II**

#### **Инструкция к тесту**

"На 10 вопросов следует дать ответы, которые оцениваются":

- "почти всегда" – 2 балла;
- "в большинстве случаев" – 4 балла;
- "иногда" – 6 баллов;
- "редко" – 8 баллов;
- "почти никогда" – 10 баллов.

#### **Тестовый материал**

1. Стараетесь ли Вы "свернуть" беседу в тех случаях, когда тема (или собеседник) неинтересны Вам?

2. Раздражают ли Вас манеры Вашего партнера по общению?
3. Может ли неудачное выражение другого человека спровоцировать Вас на резкость или грубость?
4. Избегаете ли Вы вступать в разговор с неизвестным или малознакомым Вам человеком.
5. Имеете ли Вы привычку перебивать говорящего?
6. Делаете ли Вы вид, что внимательно слушаете, а сами думаете совсем о другом?
7. Меняете ли Вы тон, голос, выражение лица в зависимости от того, кто Ваш собеседник?
8. Меняете ли Вы тему разговора, если он коснулся неприятной для Вас темы?
9. Поправляете ли Вы человека, если в его речи встречаются неправильно произнесенные слова, название, вульгаризмы?
10. Бывает ли у Вас снисходительно-менторский тон с оттенком пренебрежения и иронии по отношению к собеседнику?

### Обработка теста

Чем больше баллов, тем в большей степени развито умение слушать. Если набрано более 62 баллов, то слушатель "выше среднего уровня". Обычно средний балл слушателей 55.

### Мониторинг результатов обучения по дополнительной образовательной программе

Показатель и (оцениваемые параметры)	Критерии	Степень выраженности оцениваемого качества	Возможное кол-во баллов	Методы диагностики
1. Теоретические знания по основам телепроизводства	<b>Соответствие теоретических знаний ребенка программным требованиям;</b>	<u>минимальный уровень</u> (ребенок овладел менее чем 1/2 объема знаний, предусмотренных программой);	1	наблюдение, тестирование, контрольная работа и др.
		<u>средний уровень</u> (объем усвоенных знаний составляет более 1/2);	2	
		<u>максимальный уровень</u> (ребенок освоил практически весь объем знаний, предусмотренных программой за конкретный период).	3	
2. Практические умения и навыки	<b>Соответствие практических</b>	<u>минимальный уровень</u> (ребенок	1	наблюдение, опрос,

по созданию телевизионных программ	<b>умений и навыков программным требованиям</b>	овладел менее чем 1/2 предусмотренных умений и навыков); <u>средний уровень</u> (объем усвоенных умений и навыков составляет более 1/2); <u>максимальный уровень</u> (ребенок овладел практически всеми умениями и навыками, предусмотренными программой за конкретный период).	2  3	контрольная работа
3. Коммуникативные способности, умения и навыки речевых коммуникаций.	<b>Свобода владения и подачи обучающимся подготовленной информации, дикция, интонированность речи.</b>	<u>минимальный уровень</u> (обучающийся испытывает серьезные затруднения при общении, нечеткая речь, монотонные фразы); <u>средний уровень</u> (общается легко со знакомыми людьми, речь четкая, но малоинтонированна) <u>максимальный уровень</u> (при общении не испытывает трудностей в любых ситуациях, речь четкая, хорошо интонированная)	1  2  3	наблюдение, тестирование
4. Профессиональное самоопределение.	<b>Способность оценивать себя адекватно реальным достижениям.</b>	<u>минимальный уровень</u> (обучающийся испытывает серьезные затруднения при выборе профессионального направления); <u>средний уровень</u> (обучающийся сомневается в выборе профессионального направления, но может аргументировать почему есть сомнения) <u>максимальный уровень</u> обучающийся	1  2	наблюдение, тестирование, беседа

		определился с выбором своей будущей профессии)	3	
5. Интерес к творческой и исследовательской деятельности в сфере телепроизводства.	<b>Осознанное участие ребенка в освоении образовательной программы.</b>	<u>минимальный уровень</u> (интерес к занятиям продиктован ребенку извне)	1	наблюдение, тестирование, беседа
		<u>средний уровень</u> (интерес периодически поддерживается самим ребенком)	2	
		<u>максимальный уровень</u> (интерес постоянно поддерживается ребенком самостоятельно)	3	

Диагностическая карта «Оценка результатов освоения программы»

/п	Фамилия, имя	уровень знаний по основам телепроизводства				уровень умений и навыков по созданию телевизионных программ				уровень коммуникативных способностей, умений и навыков речевых коммуникаций				уровень профессионального самоопределения				уровень интереса к творческой и исследовательской деятельности в сфере телепроизводства							
		Баллы		Уровни		Баллы		Уровни		Баллы		Уровни		Баллы		Уровни		Баллы		Уровни					
		Вх	Ит	Вх	Ит	Вх	Ит	Вх	Ит	Вх	Ит	Вх	Ит	Вх	Ит	Вх	Ит	Вх	Ит	Вх	Ит				

/п	Уровень	уровень знаний по основам телепроизводства, %	уровень умений и навыков по созданию телевизионных программ, %	уровень коммуникативных способностей, умений и навыков речевых коммуникаций, %	уровень профессионального самоопределения, %	уровень интереса к творческой и исследовательской деятельности в сфере телепроизводства, %
	Высокий уровень					
	Средний уровень					
	Низкий уровень					
	Повысился уровень					

### **III. Список информационных источников**

#### **Нормативная литература.**

1. Федеральный Закон от 26.12.2012г. № 273 –ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
2. Концепция развития дополнительного образования детей от 04 сентября 2014г. № 1726-р;
3. Федеральная целевая программа «Развитие дополнительного образования детей в Российской Федерации до 2020г.»
4. Концепция духовно-нравственного развития и воспитания личности гражданина России.
5. Приказ Министерства образования и науки РФ от 29.08.2013г. «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам.
6. Устав МБУ ДО «ДЮЦ» НГО.
7. Положение о дополнительных общеобразовательных общеразвивающих программах МБУ ДО «ДЮЦ» НГО.

#### **Литература для педагога.**

1. Выбегалов А.А. Видеомонтаж на ПК. Краткие инструкции для новичков. Изд. «Аквариум-Принт», 2005. – 128 с.
2. Кудлак В. Домашний видеофильм на компьютере: Самоучитель. – 2-е изд. «Питер», 2005. – 192 с.
3. Ривкин М.Ю. Видеомонтаж на домашнем компьютере. (Подробное иллюстрированное руководство). Изд. «Лучшие книги», 2005.
4. Чернов О.В. Памятка начинающему монтажю. М., 2002.
5. Шатохина С.Н. Компьютерный видеомонтаж. М., 2003.
6. Егоров В. Телевидение между прошлым и будущим. М., 1999.
7. Техника и технология видеомонтажа. Учебное пособие. Под ред. П. Олефиренко. М., 1999.
8. Егоров В. Терминологический словарь телевидения. Основные понятия и комментарии. М., 1997.
9. Ремезовский В. Самоучитель Photoshop CS3 (+CD). изд. «Питер», 2007.- 384 с.
10. Волынец М.М. Принципы работы телеоператора со светом. М., 1997
11. Ефимова Н.Н. Звуковое решение телевизионных программ. Учебное пособие. М., 1999
12. Сенкевич М.П. Культура телевизионной и радиоречи. Учебное пособие. М., 1996
13. Техника и технология видеомонтажа. Учебное пособие. Под ред. П.Олефиренко. М., 1999
14. Adobe Premiere Официальный учебный курс”, Москва, «Триумф», 2010, - 512с.: ил., перевод с английского. К книге прилагается DVD диск с материалами для выполнения самостоятельных упражнений

15. Кирьянов Д.В., Кирьянова Е.Н. Видеомонтаж, анимация и DVD-авторинг для всех: Adobe Premiere Pro CS4 и After Effects CS4  
Издательство: БХВ-Петербург 2010 г., 416 с.

16. Adobe Premiere CS4. [Пер. с англ.]. - [М.] : Изд-во ТРИУМФ, [2011].  
- 512 с. ил. Автор: коллектив. Самоучитель Adobe Premiere Pro CS4  
Издательство: БХВ-Петербург, Полибук Мультимедиа , 2009г. 1000с.

17. Станиславский К.С. Работа над собой в творческом процессе воплощения. Собр.соч., М., 1995, т.3.

### **Интернет-источники**

1. Видеосъемка и видеомонтаж Издательство: TeachShop, 2010г.,  
(<http://letitbit.net/download/2300.190b6bfebcbe564c8921d2b1d/Videociemka.i.montash.rar.html>)

2. Бесплатная книга «Adobe Premiere Pro CS 6. Быстрый старт. Монтаж простого фильма», 2013 г. (<http://video-kursov.net/besplatnaya-kniga-adobe-premiere-pro-cs-6-bystryj-start-montazh-prostogo-filma-2013/>)

3. Электронный самоучитель по Adobe Premiere  
(<http://videomile.ru/lessons/premiere-pro>)