

Муниципальное бюджетное учреждение
дополнительного образования
«Детско-юношеский центр»
Новоуральского городского округа

Принята на заседании
педагогического совета
от «30» августа 2019 г.



Утверждаю
Директор МБУ ДО «ДЮЦ» НГО
Гороховская О.В.
«30» августа 2019 г.

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая
программа социально-педагогической направленности
«Основы журналистики»

Возраст обучающихся: 12-18 лет
Срок реализации: 2 года

Автор-составитель:
Канонерова Л.А.,
педагоги дополнительного
образования

г. Новоуральск, 2019г.

I.Комплекс основных характеристик дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы

1.1.Пояснительная записка

Направленность программы

Программа имеет социально-педагогическую направленность.

Новизна программы

Новизна данной дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы заключается в том, что обучающиеся находят применение своим силам и умениям не в стихийно организованном самостоятельном объединении, а в полноценных редакциях, у которых есть устав, а оба СМИ – и газета «5 углов», и телепрограмма «ТВ-твой выбор» - официально зарегистрированы, имеют свою четкую аудиторию. Газета выходит 2 раза в месяц (традиционный печатный вариант 8-миполосник и полноцветный онлайн-вариант-4-хполосник) и распространяется по учебным заведениям и учреждениям культуры Новоуральска и организациям, имеющим отношение к молодежи и молодежному досугу. 10-минутная телепрограмма выходит 2 раза в месяц, транслируется в рамках эфира Новоуральской вещательной компании на телеканале Свердловского областного телевидения ОТВ – обязательном общедоступном телеканале РФ, единственном в нашем регионе, вещающем без федеральных партнеров.

Кроме того, и телепрограммы, и газетные выпуски размещаются в официальных группах в соцсетях и канале ЮТУБ. Все это придает официальный статус обеим молодежным редакциям, вес и ценность их деятельности, расширяет возможности в части разработки тем, участия в мероприятиях, сотрудничестве с профессионалами, в том числе, в сфере СМИ и привлечении профессионалов к деятельности редакции. Благодаря этому, обучающиеся видят и понимают, что они занимаются полноценным взрослым делом наравне со взрослыми и, соответственно, уже на качественно ином уровне воспринимают и себя.

Актуальность программы

В условиях быстро меняющегося мира от современного человека требуется все большее применение его творческих возможностей, так как именно творческая личность способна не только адаптироваться к изменениям, но и ставить, и реализовывать цели, конструктивно взаимодействовать с другими людьми, видеть проблемы и находить способы их разрешения, оценивать свою деятельность.

В воспитании и образовании молодого поколения особую роль играют средства массовой информации. Они не только становятся «окном в мир» для подростков, но и серьезно воздействуют на их жизненные идеалы и ценности: как источник социальной информации определяют, формируют не только видение мира и восприятие других людей, но и отношение к обществу. Формирование и развитие информационного мышления у молодежи является одним из главных условий социализации личности.

Телевизионная продукция и пресса, которая выпускается подростками, дает им возможность определиться в сферах массовых коммуникаций, реализоваться в интересном деле, утвердить свои успехи в общественном мнении, включает их в систему новых взаимоотношений, помогает выявить свои способности, определиться в мире профессий. Занятия журналистикой развивают нестандартное мышление, способность к творческому восприятию и отражению мира, формируют активную и независимую жизненную позицию.

Молодежная журналистика сегодня стала доступна и популярна. У подростков есть стремление к самореализации и желание попробовать свои силы в журналистской деятельности. Две редакции - городской молодежной газеты «5 углов-Новоуральск» и «ТВ-твой выбор» - становятся стартовой площадкой для юных журналистов. Но подростки не обладают достаточными знаниями и необходимыми навыками в области журналистики. Поэтому актуальной становится задача обучения журналистскому искусству и применения полученных знаний на практике.

Педагогическая целесообразность программы.

Формы и методы организации образовательного процесса соответствуют возрастным особенностям обучающихся и позволяют приобретать специальные знания, получать качественный и количественный опыт самостоятельного социального действия и формирует ценностное отношение к социальной реальности.

Отличительные особенности программы

Программа «Основы журналистики» включает изучение теоретического материала и практическое применение полученных знаний, умений, навыков.

Изучение теоретического материала дает результаты только в том случае, когда теория будет дополняться собственной журналистской практикой, которую подростки и молодежь получают при работе над выпуском ГМГ «5 углов - Новоуральск».

Данная программа построена так, чтобы обучающиеся, имея даже небольшой багаж знаний уже на начальных этапах обучения, включились в «газетное дело». Идет процесс опережающего обучения, усиливается мотивация, активизируются социально значимые качества личности: ответственность (газета - это периодическое издание, а значит, должна выходить в определенные сроки), дисциплинированность, самостоятельность и т. д.

Программа первого года обучения направлена на изучение основ журналистики и особенностей печатной журналистики.

Состоит из четырех блоков:

1 Блок вводный - «Введение в журналистику» - изучение представлений о понятии «журналистика», ее роли и функциях.

2 Блок - «Основы журналистики» - формирование умений разбираться и ориентироваться в жанрах журналистики, законодательной базе СМИ, добиваться эффективности журналистской деятельности, понимать

журналистику как систему средств массовой информации.

3 Блок - «Профессия: журналист» - освоение навыков работы журналиста, формирование социальной позиции журналиста.

4 Блок практический – «Формула успеха журналиста» - закрепление полученных знаний и навыков на практике.

Результатом работы по программе должно явиться создание и реализация проекта «Наша газета – «5 углов» и создание авторского сюжета в телепрограмме «Тв-твой выбор».

Программа второго года обучения направлена на изучение организации работы редакции СМИ и особенностей видов журналистики.

Состоит из 5 блоков:

1 Блок «Организация работы редакции СМИ»

2 Блок «Новостная журналистика»

3 Блок «Телевизионная журналистика»

4 Блок «Радиожурналистика»

5 Блок «Сетевая журналистика»

Цель программы

Развитие и самореализация подростка через формирование знаний об основах журналистики и включение в практическую деятельность по созданию молодежных СМИ.

Задачи

Образовательные

Формирование теоретических знаний по основам журналистики.

Формирование практических навыков журналистской деятельности, овладение технологией печатного и телепроизводства.

Развивающие

Развитие умений организации учебной деятельности.

Развитие интереса к различным сферам, явлениям и событиям жизни и желания рассказать о них на широкую аудиторию,

Развитие творческих способностей, поисковой активности.

Воспитательные

Формирование гражданской позиции как активного и ответственного члена российского общества, осознающего свои конституционные права и обязанности, уважающего закон и правопорядок, обладающего чувством собственного достоинства, осознанно принимающего традиционные национальные и общечеловеческие гуманистические и демократические ценности;

Формирование основ саморазвития и самовоспитания в соответствии с общечеловеческими ценностями и идеалами гражданского общества; готовность и способность к самостоятельной, творческой и ответственной деятельности;

Развитие навыков сотрудничества со сверстниками, детьми младшего возраста, взрослыми в образовательной, общественно полезной, учебно-исследовательской, проектной и других видах деятельности.

Осознанный выбор будущей профессии и возможностей реализации собственных жизненных планов.

Возраст обучающихся 12-18 лет.

Сроки реализации программы

Программа рассчитана на 2 года обучения.

Объем программы

1 год обучения: 144 часа групповой работы + 36 часов индивидуальной работы = всего 180 часов.

2 год обучения: 144 часа групповой работы + 36 часов индивидуальной работы = всего 180 часов.

Режим занятий

1 год – 4 часов на групповую работу (2 раза в неделю по 2 часа) + 1 час на индивидуальную работу.

2 год - 4 часа на групповую работу (2 раза в неделю по 2 часа) + 1 час на индивидуальную работу.

Формы занятий

Включение в практическую деятельность помогает усовершенствовать отдельные элементы и привести знания в систему. Использование многообразия форм занятий, видов упражнений предполагает проведение лекций, практикумов, творческих лабораторий, деловых игр и практических работ. Целесообразно применение дидактических игр, тестов, тренингов, нестандартных форм организации занятий с использованием викторин, методов проектирования, «мозгового штурма», «круглого стола».

Программа предполагает выполнение творческих работ – публикаций в ГМГ «5 углов», также могут использоваться такие виды домашних заданий, как чтение газет и журналов, видео-просмотр актуальных телепередач и художественных фильмов, посещение спектаклей и выставок, мастер-классы, круглые столы, акции, смотры, творческие встречи и встречи с интересными людьми, эксперименты, диспуты и др.

Методы обучения

словесные - устное изложение и объяснение теоретического материала, анализ-обсуждение услышанного, обмен мнениями и ответы на возникшие вопросы, рассказ, беседа, лекция, работа с книгой;

наглядные – наблюдение, просмотр и анализ фото-видео-и печатной информации (как самостоятельно наработанной в процессе подготовки материала или сюжета, так и несущие информацию о методах и приемах работы профессионалов), иллюстраций, личный показ педагогом приемов исполнения, наблюдение, видеопосказ и анализ просмотра, использование наглядных пособий;

эвристические (практические) - тренинг, упражнения, самостоятельная работа над журналистским материалом для газеты и телепрограммы, в свою

очередь каждый созданный таким образом ребенком материал является мини-исследовательским проектом.

Планируемые результаты и способы определения их результативности

Предметные

Формирование теоретических знаний по основам журналистики.

Формирование практических навыков журналистской деятельности, овладение технологией печатного и телепроизводства.

Метапредметные

Формирование умений планировать неречевое и речевое поведение.

Формирование коммуникативной компетенции.

Формирование умений четко устанавливать сферы известного и неизвестного. Формирование способности ставить цели и формулировать задачи для их достижения, планировать последовательность и прогнозировать итоги действий и всей работы в целом, анализировать полученные результаты, делать промежуточные и конечные выводы, корректировать планы

Формирование навыков работы с данными (умение извлекать сведения из различных источников, систематизировать и анализировать их, представлять разными способами).

Формирование умений вести самонаблюдение, самооценку, самоконтроль в ходе коммуникативной деятельности.

Личностные

Формирование гражданской позиции как активного и ответственного члена российского общества, осознающего свои конституционные права и обязанности, уважающего закон и правопорядок, обладающего чувством собственного достоинства, осознанно принимающего традиционные национальные и общечеловеческие гуманистические и демократические ценности;

Формирование основ саморазвития и самовоспитания в соответствии с общечеловеческими ценностями и идеалами гражданского общества; готовность и способность к самостоятельной, творческой и ответственной деятельности;

Развитие навыков сотрудничества со сверстниками, детьми младшего возраста, взрослыми в образовательной, общественно полезной, учебно-исследовательской, проектной и других видах деятельности.

Осознанный выбор будущей профессии и возможностей реализации собственных жизненных планов.

Способы определения результативности

Главный результат успешной работы по программе – регулярный бесперебойный выпуск городской молодежной газеты «5 углов-Новоуральск» и городской молодежной телепрограммы «ТВ-Твой выбор» в

соответствии с графиками выхода, отсутствие опровержений, а также отсутствие замечаний со стороны социальных партнеров и контролирующих и надзорных органов в сфере массовых коммуникаций.

1.2.Содержание программы

Задачи первого года обучения

Обучающие

должны уметь:

- выявлять интересные события и явления в повседневной жизни;
- собирать информацию из разных источников и работать с ней;
- различать основные газетные жанры и грамотно излагать информацию в этих жанрах;
- общаться, не бояться выступать перед аудиторией, правильно вести интервью;
- работать в различных журналистских жанрах;
- писать рецензии на выставки, спектакли, фильмы;
- редактировать;

должны знать:

- структуру и особенности работы в различных газетных жанрах (заметка, статья, рецензия, очерк, зарисовка и т. д.);
- правила и нормы газетного языка;
- этапы создания печатного издания;
- обязанности каждого члена редакции.

Результат работы по программе - создание и реализация проекта «Наша газета – «5 углов».

Развивающие

Развитие умений организации учебной деятельности.

Развитие интереса к различным сферам, явлениям и событиям жизни и желания рассказать о них на широкую аудиторию,

Развитие творческих способностей, поисковой активности.

Воспитательные

Формирование гражданской позиция как активного и ответственного члена российского общества, осознающего свои конституционные права и обязанности, уважающего закон и правопорядок, обладающего чувством собственного достоинства, осознанно принимающего традиционные национальные и общечеловеческие гуманистические и демократические ценности;

Формирование основ саморазвития и самовоспитания в соответствии с общечеловеческими ценностями и идеалами гражданского общества; готовность и способность к самостоятельной, творческой и ответственной деятельности;

Развитие навыков сотрудничества со сверстниками, детьми младшего

возраста, взрослыми в образовательной, общественно полезной, учебно-исследовательской, проектной и других видах деятельности.

Осознанный выбор будущей профессии и возможностей реализации собственных жизненных планов.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО ПЛАНА 1 ГОД ОБУЧЕНИЯ

Названия блоков и тем		Кол- во часов	Теор ия	Практи ка
1 блок.	«Введение в журналистику»	22	14	8
Тема 1.1.	«Журналистика, ее роль и функции»	4	2	2
Тема 1.2.	«Понятие «информация»	4	2	2
Тема 1.3.	«Массовая коммуникация»	8	6	2
Тема 1.4	«Журналистика как область общественной деятельности»	6	4	2
2 блок.	«Основы журналистики»	76	44	32
Тема 2.1.	«Социально-правовые основы СМИ»	12	8	4
Тема 2.2.	«Выпуск и оформление газеты и телепрограммы»	14	8	6
Тема 2.3.	«Типология и организация деятельности СМИ»	14	10	4
Тема 2.4.	«Жанры в журналистике»	28	14	14
Тема 2.5.	«Реклама»	8	4	4
3 блок.	«Профессия: журналист»	14	10	4
Тема 3.1.	«Технология работы журналиста»	8	6	2
Тема 3.2.	«Этика и право в работе журналиста»	6	4	2
4 блок.	«Формула успеха журналиста»	32		32
Тема 4.1.	«Мой имидж»	6		6
Тема 4.2.	«Кодекс чести»	6		6
Тема 4.3.	«Я в роли лидера!»	4		4
Тема 4.4.	«Наша газета»	6		6
	Участие в фестивалях и конкурсах	10		10
Всего:		144	69	74

СОДЕРЖАНИЕ ИЗУЧАЕМОГО КУРСА

1 Блок «Введение в журналистику»

Тема 1.1. «Журналистика, ее роль и функции»

Понятие «журналистика». Роль журналистики. Функции журналистики.

Практикум. Тренинг креативности.

Тема 1.2. «Понятие «информация»

Понятие «информация». Историческая трансформация понятия: устный, письменный и другие способы передачи информации. Современное общенаучное понятие, обозначающее обмен сведениями между людьми; между человеком и автоматом; автоматом и автоматом; обмен сигналами, передача признаков и т.д. в животном и растительном мире. Становление этого понятия в журналистике.

Практикум. Тренинг: выдвинуть и защитить тезис, затрагивая вопросы и проблемы социальной жизни, морали, быта, современной молодежной культуры, образования и т.д.

Тема 1.3. «Массовая коммуникация»

Понятие «массовая коммуникация». Своеобразие массовой коммуникации в системе информации. Прямые и обратные связи коммуникативного процесса. Коммуникационные препятствия. **Особенности сообщений массовой коммуникации.** Информация в тексте (актуальная информация, концептуальная, затекстовое пространство). Публичность, социальная актуальность, периодичность информации. **Структурные компоненты массовой коммуникации.** Социально-психологические особенности функционирования и восприятия различных каналов массовой коммуникации. Изучение предпочтений каналов СМИ. Коммуникатор – кто он? Образ коммуникатора и понятие о социально-психологической модели коммуникатора.

Практикум. Обзор региональных газет. Презентация любимой газеты.

Тема 1.4. «Журналистика как область общественной деятельности»

Журналистика в системе «цель – средство - результат». Цель и функции в журналистской деятельности. Формы социально-правового регулирования журналистской деятельности. Конституции Российской Федерации о СМИ.

Практикум. Изучение законов, кодексов, регулирующих деятельность СМИ, Конституции Российской Федерации.

2 Блок «Основы журналистики»

Тема 2.1. «Социально-правовые основы СМИ»

Правовые основы функционирования СМИ. Нормативные документы, регулирующие деятельность средств массовой информации. **Свобода массовой информации.** Недопустимость цензуры. Свобода СМИ и социальная позиция журналиста. Ответственность за злоупотребление свободой СМИ и за воспрепятствование доступа журналиста к информации.

Распространение массовой информации. Средства и каналы распространения массовой информации. Правовые отношения с гражданами и организациями – потребителями массовой информации. Право на ответ. Порядок опровержения. Понятие клевета, оскорбление чести и деловой репутации средствами массовой информации. Гражданское и уголовное право в этих явлениях.

Практикум. Деловая игра «Письмо в редакцию», «Ситуация» - умение ориентироваться в законах СМИ.

Тема 2.2. «Выпуск и оформление газеты»

Газетная форма и ее значимость. Связь оформления с понятием эффективности периодического издания. Управление читательским восприятием. Эволюция газетной формы. Типологические особенности оформления газет. Основные требования к газетной форме. **Шрифтовое оформление газеты.** Шрифт как основа газетной графики. Виды шрифтов. Классификация шрифтовых форм. Требования к шрифтам. Шрифтовое оформление заголовочных элементов, текста, авторских подписей. **Оформление заголовочных элементов.** Роль заголовочных средств в руководстве вниманием читателя. Виды заголовочных элементов. Околотекстовой заголовочный комплекс. Графические варианты подачи заголовков. Пространственная организация заголовков и других заголовочных элементов. Требования к заголовкам. **Структура и композиция.** Виды верстки. Размещение материалов по полосам, разделам и рубрикам. Связь тематической структуры с оформлением. Графический и пространственный аспекты композиции. Эстетические свойства композиции. Средства выделения избранных материалов. **Изобразительный материал в газете.** Функции изобразительного материала в газете. Виды изображений, применяемых в периодике. Фотография в газете. Подготовка изобразительных оригиналов к полиграфическому воспроизведению. **Верстка и печатание тиража издания.** Особенности и преимущества компьютерной верстки. Программные пакеты, используемые для верстки газетных полос и рекламы. Сканирование и компьютерная обработка изобразительного материала. Устройства для вывода текста и сверстанных полос. Печатание тиража издания.

Практикум. «Я - фотограф» - умение фотографировать. Деловая игра «Дизайнер». Анализ верстки городских, областных, российских газет. Методика «Мозговой штурм». Творческая лаборатория: создание рубрики «Школьные новости»

Тема 2.3. «Типология и организация деятельности СМИ»

Типология как научный метод. Типология – ведущее направление теории журналистики. **Социальная система и структура СМИ.** Аудитория, учредитель, назначение – важнейший фактор формирования типа издания. Современный информационный рынок России. Самиздат. **Видовые особенности периодики.** Основные каналы передачи информации. Газета, журнал, альманах, бюллетень. Общее и особенное. Семейная периодика. **Детская пресса как социальное явление.** Качественно-количественные

параметры детской аудитории. Факторы и критерии эффективности деятельности периодики для юных. **Молодежные издания в структуре СМИ: общее, особенное.** Аудиторные свойства молодежи и их учет в периодике. Основные тематические направления, принципы общения редакции и молодого читателя. Внешние и внутренние факторы привлечения и удержания внимания. **Моделирование в журналистике.** Виды моделей. **Тип газеты и редакция: характер и проблема взаимоотношений.** Редакция и аудитория.

Практикум. Создание модели своего типового периодического издания. Презентация его.

Тема 2.4. «Жанры в журналистике»

Информационные жанры. Особенности информационных жанров. Архитектоника информационных жанров: тематика, способ разработки, форма подачи, средства выразительности. **Информационное сообщение.** Виды заметки: хроникальная заметка, комментированная заметка. Заметка «молния», сводка показателей, запрос редакции, запрос читателей, заметка-ответ (официальный ответ, ответ из редакции, ответ с комментарием, опровержение). **Отчет.** Прямой отчет, тематический отчет. **Репортаж.** Репортаж как журналистский текст, сообщающий о событии в момент его протекания. Репортаж-исследование (проблемный), репортаж-расследование, событийный репортаж. **Интервью.** Специфика интервью как жанра и интервью как метода сбора информации. Информационное интервью. Проблемное интервью. Личностное интервью. Диалогические формы интервью: «прямая линия», «горячий телефон». Полифонические формы: «круглый стол», «клуб деловых встреч», экспресс-опросы. **Рекламное объявление как информационный жанр.** Типы рекламного объявления.

Художественно-публицистические жанры. Образно-художественные способы отображения и воздействия в журналистике. **Очерк.** Жанрообразующие факторы: социальные потребности, предмет исследования, особенности метода, своеобразие поэтики. Традиции жанра. Виды очерков. **Рецензия.** Жанрообразующие факторы. Задачи рецензирования. Адресаты рецензии. Современное бытование жанра. Виды рецензий. **Фельетон.** Жанрообразующие факторы. Виды фельетона.

Аналитические жанры. Общая характеристика. **Статья.** Специфика жанра. Особенности передовой статьи. Теоретико-пропагандистская статья. Проблемная статья. **Обозрение.** Особенности, функции. Метод жанра. Основной жанровый признак. Виды обозрения: общие, тематические, особые. **Корреспонденция.** Жанровые особенности, место и роль в газете. Виды корреспонденции. Факт в корреспонденции. Композиция, язык и стиль в корреспонденции.

Практикум. Деловая игра «Пресс - конференция». «Творческая командировка»: интервью с места событий. Репортаж об интересном школьном событии. Тренинг: попытка уговорить человека согласиться на интервью. Анализ текстов аналитических жанров. Творческая лаборатория: составление рейтинга учебных предметов. Анкетирование. Написать

рецензию на просмотренный фильм (прочитанную книгу). Редактирование собственных текстов. Тренинг: конкурс обозревателей. Миниатюра «Автопортрет». Творческая лаборатория: сочинение в рубрику «Сатира и юмор», «Нарочно не придумаешь». Сочинение «Легенды моего края»

Тема 2.5. «Реклама»

Виды рекламы и субъекты рекламной деятельности. Многообразие целей, которые достигаются с помощью рекламы. Исследования в рекламе. **Восприятие рекламы.** Как привлечь внимание к рекламе; как вызвать интерес к рекламе; сформировать положительное отношение к товару. **Замысел и структура рекламного обращения.** Стадии формирования и содержания замысла рекламного обращения. Заголовок, слоган, логотип, текст – содержательные элементы рекламного обращения. Иллюстрации, дизайн – изобразительно-композиционные элементы рекламного обращения. **Средства распространения рекламы.** Реклама в СМИ. Наружная реклама. Почтовая реклама. Компьютерная реклама. Печатная реклама. Иные средства распространения рекламы. **Регулирование рекламной деятельности.** Государственное регулирование рекламной деятельности. Саморегулирование рекламы.

Практикум. Деловая игра «Я - рекламист», «Я - дизайнер рекламы».

3 Блок. «Профессия: журналист»

Тема 3.1. «Технология работы журналиста»

Журналистика как вид творческой деятельности. Цели и мотивы журналистской работы. Сочетание индивидуального и коллективного в творчестве журналиста. Основные этапы творческого процесса в журналистике: познание действительности, создание текста. **Техника сбора информации.** Источники журналистской информации. Органы власти. Общественные политические организации. Архивы, дневники, письма, правила работы с личными документами. Приемы сбора информации: наблюдение, интервью, изучение документов, социологические методы получения журналистской информации. Способы фиксации и хранения информации журналистом. «Техника безопасности» журналиста.

Практикум. Тренинг: проверить «слух», определить источник информации и способ ее отображения.

Тема 3.2. «Этика и право в работе журналиста»

Этические нормы сбора информации при использовании официальных, личных документов, дневников, писем; в работе с блокнотом, диктофоном, камерой; в общении с героями. Этические нормы использования информации журналистом. Нормы поведения журналистом после публикации «положительного» и «критического материала». Ответственность журналиста за нарушение профессиональной этики. Кодекс профессиональной этики журналиста. Права журналистов в осуществлении их деятельности.

Практикум. Тренинг: определить, правильно ли поступили журналисты в тех или иных случаях (ситуациях)? Как поступили бы вы? Умение отбирать и готовить к печати информацию.

4 Блок. «Формула успеха журналиста»

Тема 4.1. «Мой имидж»

Деловые и ролевые игры. Тестирование. Диагностика.

Тема 4.2. «Кодекс чести»

Разработка кодекса чести «Заповеди юнкора». Деловые игры.

Тема 4.3. «Я в роли лидера!»

Игры на контакт, развивающие игры, ролевые, психотехнические упражнения.

Тема 4.4. «Наша газета»

Творческая лаборатория: написать статью на основе последних данных о случившемся тогда, когда в редакцию через каждые 5 минут поступает «новая» последняя информация. Деловая игра «Редакция». Презентация творческого проекта «Наша газета – «5 углов»: защита названия газеты, представление рубрик и т.д.

**СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО ПЛАНА
ИНДИВИДУАЛЬНЫХ ЗАНЯТИЙ
1 ГОД ОБУЧЕНИЯ**

Названия блоков и тем		Кол- во часов	Теор ия	Практи ка
1 блок.	«Работа с информацией»	11	7	4
Тема 1.1	«Методы сбора информации»	4	3	1
Тема 1.2.	«Работа над журналистским произведением»	7	4	3
2 блок.	«Жанры печатной журналистики»	14	8	6
Тема 2.1	«Особенности типовых газетных жанров»	10	7	3
Тема 2.2	«Обзор печатных СМИ»	4	1	3
3 блок.	«Интервью: профессионализм и этика»	11	6	5
Тема 3.1.	«Подготовка к интервью»	7	4	3
Тема 3.2.	«Виды интервью»	4	2	2
Всего:		36	22	15

СОДЕРЖАНИЕ ИЗУЧАЕМОГО КУРСА

1 Блок. «Работа с информацией»

Тема 1.1. «Методы сбора информации»

Традиционные и нетрадиционные методы. Анализ и интерпретация полученных данных.

Тема 1.2. «Работа над журналистским произведением»

Методика подготовки и создания произведения. Подбор и подготовка материалов в газету. Процесс правки текста.

2 Блок. «Жанры печатной журналистики»

Тема 2.1. «Особенности типовых газетных жанров»

Жанры периодики. Приемы подачи новостей. Написание лида. Построение материала.

Тема 2.2 «Обзор печатных СМИ»

Обзор и анализ печатных СМИ. Специфика молодежных изданий.

3 Блок. «Интервью: профессионализм и этика»

Тема 3.1 «Подготовка к интервью»

Особенности построения вопросов. Коммуникативные качества журналиста.

Тема 3.2 «Виды интервью»

Специфика и разновидности жанра.

Планируемые результаты 1 года обучения

Предметные

По окончании 1 года обучения учащиеся

должны уметь:

- выявлять интересные события и явления в повседневной жизни;
- собирать информацию из разных источников и работать с ней;
- различать основные газетные жанры и грамотно излагать информацию в этих жанрах;
- общаться, не бояться выступать перед аудиторией, правильно вести интервью;
- работать в различных журналистских жанрах;
- писать рецензии на выставки, спектакли, фильмы;
- редактировать;

должны знать:

- структуру и особенности работы в различных газетных жанрах (заметка, статья, рецензия, очерк, зарисовка и т. д.);
- правила и нормы газетного языка;
- этапы создания печатного издания;
- обязанности каждого члена редакции.

Результат работы по программе - создание и реализация проекта «Наша газета – «5 углов».

Метапредметные

Формирование умений планировать неречевое и речевое поведение.

Формирование коммуникативной компетенции.

Формирование умений четко устанавливать сферы известного и неизвестного. Формирование способности ставить цели и формулировать задачи для их достижения, планировать последовательность и прогнозировать итоги действий и всей работы в целом, анализировать полученные результаты, делать промежуточные и конечные выводы, корректировать планы

Формирование навыков работы с данными (умение извлекать сведения из различных источников, систематизировать и анализировать их, представлять разными способами).

Формирование умений вести самонаблюдение, самооценку, самоконтроль в ходе коммуникативной деятельности.

Личностные

Формирование гражданской позиции как активного и ответственного члена российского общества, осознающего свои конституционные права и обязанности, уважающего закон и правопорядок, обладающего чувством собственного достоинства, осознанно принимающего традиционные национальные и общечеловеческие гуманистические и демократические ценности;

Формирование основ саморазвития и самовоспитания в соответствии с общечеловеческими ценностями и идеалами гражданского общества; готовность и способность к самостоятельной, творческой и ответственной деятельности;

Развитие навыков сотрудничества со сверстниками, детьми младшего возраста, взрослыми в образовательной, общественно полезной, учебно-исследовательской, проектной и других видах деятельности

Задачи второго года обучения

Обучающие

Обучающие

должны свободно уметь:

- выявлять интересные события и явления в повседневной жизни;
- собирать информацию из разных источников и работать с ней;
- различать основные газетные жанры и грамотно излагать информацию в этих жанрах;
- общаться, не бояться выступать перед аудиторией, правильно вести интервью;
- работать в различных журналистских жанрах;
- писать рецензии на выставки, спектакли, фильмы;
- редактировать;

должны знать:

- структуру и особенности работы в различных газетных жанрах (заметка, статья, рецензия, очерк, зарисовка и т. д.);
- правила и нормы газетного языка;
- этапы создания печатного издания;
- обязанности каждого члена редакции.

Результат работы по программе - создание и реализация проекта «Наша газета – «5 углов».

Развивающие

Развитие умений организации учебной деятельности.

Развитие интереса к различным сферам, явлениям и событиям жизни и желания рассказать о них на широкую аудиторию,

Развитие творческих способностей, поисковой активности.

Воспитательные

Формирование гражданской позиции как активного и ответственного члена российского общества, осознающего свои конституционные права и обязанности, уважающего закон и правопорядок, обладающего чувством собственного достоинства, осознанно принимающего традиционные национальные и общечеловеческие гуманистические и демократические ценности;

Формирование основ саморазвития и самовоспитания в соответствии с общечеловеческими ценностями и идеалами гражданского общества; готовность и способность к самостоятельной, творческой и ответственной деятельности;

Развитие навыков сотрудничества со сверстниками, детьми младшего

возраста, взрослыми в образовательной, общественно полезной, учебно-исследовательской, проектной и других видах деятельности.

Осознанный выбор будущей профессии и возможностей реализации собственных жизненных планов.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО ПЛАНА 2 ГОД ОБУЧЕНИЯ

Названия блоков и тем		Кол-во часов	Теория	Практика
1 блок.	«Организация работы редакции СМИ»	22	16	6
Тема 1.1.	«Понятие редакции СМИ, ее цели, задачи и структура»	4	4	
Тема 1.2.	«Руководство редакционным коллективом»	2	2	
Тема 1.3.	«Творческий персонал редакции»	2	2	
Тема 1.4	«Технические и вспомогательные подразделения редакции.»	2	2	
Тема 1.5.	Организация работы рекламного отдела СМИ	1	1	
Тема 1.6.	Основы редакционного маркетинга	1	1	
Тема 1.7.	Планирование работы редакции	10	4	6
2 блок.	«Новостная журналистика»	12	6	6
Тема 2.1.	«Факт и новость»	4	2	2
Тема 2.2.	««Жесткая» новость»	4	2	2
Тема 2.3.	««Мягкая» новость»	4	2	2
3 блок.	«Телевизионная журналистика»	56	28	28
Тема 3.1.	Место ТВ в системе СМИ	2	2	
Тема 3.2.	Изобразительно-выразительные средства телевидения	12	6	6
Тема 3.3.	Телевизионный сценарий.	20	4	16
Тема 3.4.	Жанровая структура ТВ	14	10	4
Тема 3.5.	Телевизионное программирование.	2	2	
Тема 3.6.	Телевизионная аудитория.	6	4	2
4 блок.	Радиожурналистика	28	20	8
Тема 4.1.	Радиовещание в системе СМИ	2	2	
Тема 4.2.	Профессиональные функции радиожурналиста.	4	2	2
Тема 4.3.	Выразительные средства радиовещания.	2	2	
Тема 4.4.	Сценарий радиопередачи.	2	2	
Тема 4.5.	Жанровая структура радиовещания	12	8	4
Тема 4.6.	Программирование в радиовещании.	2	2	
Тема 4.7.	Особенности восприятия радиопрограмм, методы изучения аудитории.	4	2	2

5 блок.	Сетевая журналистика	26	14	12
Тема 5.1.	История возникновения и развития сетевых СМИ	2	2	
Тема 5.2.	Функции и специфика сетевых СМИ	2	2	
Тема 5.3.	Типология сетевых СМИ	2	2	
Тема 5.4.	Изобразительно-выразительные средства сетевых СМИ	2	2	
Тема 5.5.	Интернет и язык	2	2	
Тема 5.6.	Профессиональное качество веб-журналиста	2	2	
Тема 5.7.	Проектирование структуры сайта	4	2	2
	Участие в конкурсах и фестивалях	10		10
	Всего:	144	84	60

СОДЕРЖАНИЕ ЗАНЯТИЙ

1 Блок. Организация работы редакции СМИ

Тема 1.1. Понятие редакции СМИ, ее цели, задачи и структура

Понятие редакции СМИ. Виды и направления журналистской деятельности. Устав редакции. Принципы организации работы редакции. Структура редакций печатных, аудиовизуальных и сетевых СМИ.

Тема 1.2. Руководство редакционным коллективом

Главный редактор и его заместители. Программная дирекция радио и телевидения. Редакционная коллегия в структуре СМИ. Секретариат как «штаб» редакции.

Тема 1.3. Творческий персонал редакции

Корреспондент. Собственный и специальный корреспондент. Обозреватель. Заведующий отделом (редактор отдела), его обязанности. Творческий персонал аудиовизуальных СМИ. Специфика массовой работы редакции.

Тема 1.4. Технические и вспомогательные подразделения редакции.

Стилистический редактор газеты. Корректурa. Дежурная служба. Отдел проверки. Технический персонал редакций аудиовизуальных СМИ. Вспомогательные службы современной редакции.

Тема 1.5. Организация работы рекламного отдела СМИ

Рекламный отдел в системе редакционных служб. Прайс-лист и его структура. Виды рекламы в печатных, аудиовизуальных и сетевых СМИ. Порядок оформления заказа на рекламу.

Тема 1.6. Основы редакционного маркетинга

Понятие редакционного маркетинга, его специфика. Основные направления редакционного маркетинга. Способы продвижения СМИ на рынок. Бизнес-план и бюджет редакции. Статьи доходов и расходов СМИ.

Тема 1.7. Планирование работы редакции

Планирование как основа успешной организации работы редакции. Перспективный план, его особенности. Планирование текущего номера газеты, выпуска теле- и радиопередачи. Личный творческий план журналиста. Сценарная заявка.

2 блок. Новостная журналистика

Тема 2.1. Факт и новость.

Тема 2.2. «Жесткая» новость.

Тема 2.3. «Мягкая» новость.

3 блок. Телевизионная журналистика

Тема 3.1. Место ТВ в системе СМИ. Специфика телевидения. Функции ТВ. Характеристика профессий.

Тема 3.2. Изобразительно-выразительные средства телевидения.

Тема 3.3. Телевизионный сценарий.

Тема 3.4. Жанровая структура ТВ. Информационно-публицистические программы на телевидении. Аналитическая публицистика. Жанры художественной публицистики. Художественные программы на ТВ.

Учебно-образовательные программы на ТВ.

Тема 3.5. Телевизионное программирование.

Тема 3.6. Телевизионная аудитория. Методы ее изучения. Проблема эффективности телевидения.

4 Блок. Радиожурналистика

Тема 4.1. Радиовещание в системе СМИ. Специфика радиовещания. Социальные функции радиовещания.

Тема 4.2. Профессиональные функции радиожурналиста.

Тема 4.3. Выразительные средства радиовещания.

Тема 4.4. Сценарий радиопередачи.

Тема 4.5. Жанровая структура радиовещания. Жанры информационной публицистики. Жанры аналитической публицистики. Жанры художественной публицистики. Художественные программы радиовещания. Эстрадно-развлекательные программы.

Тема 4.6. Программирование в радиовещании.

Тема 4.7. Особенности восприятия радиопрограмм, методы изучения аудитории.

5 Блок. Сетевая журналистика

Тема 5.1. История возникновения и развития сетевых СМИ. Интернет-журналистика: основные понятия. История интернет-журналистики в России. Позиция интернет-журналистики в медиапространстве. Службы Интернета. правовое и этическое регулирование сетевых СМИ.

Тема 5.2. Функции и специфика сетевых СМИ. Отношения с традиционными средствами массовой информации. СМИ в Интернете. Характеристика жанровой структуры массовых web-изданий.

Тема 5.3. Типология сетевых СМИ. Типология сайтов. Классификация веб-изданий. Способы поиска, получения, производства, организации и распространения информации в сетевых СМИ

Тема 5.4. Изобразительно-выразительные средства сетевых СМИ.

Тема 5.5. Интернет и язык, характеристика, особенности и влияние.

Тема 5.6. Профессиональное качество веб-журналиста. Веб-редакционная система. Правовые аспекты веб-издания. аудитория, способы ее взаимодействия с авторами текстов в сетевых СМИ;

Тема 5.7. Проектирование сайта. Определение целей веб-проекта. Информационная составляющая сайта. Разработка структуры сайта. Разработка макета сайта.

**УЧЕБНЫЙ ПЛАН
ИНДИВИДУАЛЬНЫХ ЗАНЯТИЙ
2 ГОД ОБУЧЕНИЯ**

Названия блоков и тем		Кол- во часов	Теор ия	Практи ка
1 Блок	«Я управляю редакцией»	11	7	4
Тема 1.1	«Я выпускающий редактор по газете»	4	3	1
Тема 1.2	Создание спецвыпуска	7	4	3
2 Блок	«Я — главный редактор на ТВ»	14	8	6
Тема 2.1	«Сборка программы»	10	7	3
Тема 2.2	«Ведущий программы»	4	1	3
3 Блок	«Специальный корреспондент»	11	6	5
Тема 3.1	«Есть проблема? Есть статья»	7	4	3
Тема 3.2	«Выпуск моей программы»	4	2	2
Всего		36	21	15

СОДЕРЖАНИЕ ИЗУЧАЕМОГО КУРСА

1 Блок. «Я управляю редакцией»

Тема 1.1 «Я выпускающий редактор газеты»

Распределение обязанностей в редакции. Контроль за выполнением редакционных заданий. Планирование и сборка номера.

Тема 1.2. Создание спецвыпуска.

2 Блок. «Я — главный редактор на ТВ»

Тема 2.1 «Сборка программы»

Последовательность подачи новостей. Типы программ.

Тема 2.2 «Ведущий программы»

Обязанности ведущего. Работа над образом. Дикция речи.

3 Блок. «Специальный корреспондент»

Тема 3.1 «Есть проблема? Есть статья»

Работа над поиском материала. Особенности написания проблемного материала.

Тема 3.2 «Выпуск моей программы»

Создание собственного репортажа «От и До». Обзор авторских программ.

Составление сценарного плана.

Планируемые результаты 2 года обучения

Предметные

По окончании 2 года обучения учащиеся должны знать:

Специфику организации работы редакции СМИ

Особенности новостной журналистики

Специфику и особенности видов журналистики: телевизионная журналистика, радиожурналистика, сетевая журналистика.

Должны проявлять готовность и способность:

к самостоятельной, творческой и ответственной деятельности;

вести диалог с другими людьми, достигать взаимопонимания, находить общие цели и выстраивать сотрудничество для их достижения;

к информационно-познавательной деятельности, включая умение ориентироваться в различных источниках информации, критически оценивать и интерпретировать информацию из разных источников;

к написанию и анализу текстов.

Метапредметные

По окончании 2 года обучения у учащихся должны быть сформированы умения планировать неречевое и речевое поведение, коммуникативная компетенция, умения четко устанавливать сферы известного и неизвестного. Кроме того, у них должны быть сформированы способности ставить цели и формулировать задачи для их достижения, планировать последовательность и прогнозировать итоги действий и всей работы в целом, анализировать полученные результаты, делать промежуточные и конечные выводы, корректировать планы. Также у учащихся должны сформированы навыки работы с данными (умение извлекать сведения из различных источников, систематизировать и анализировать их, представлять разными способами) и умения вести самонаблюдение, самооценку, самоконтроль в ходе коммуникативной деятельности.

Личностные

Формирование гражданской позиции как активного и ответственного члена российского общества, осознающего свои конституционные права и обязанности, уважающего закон и правопорядок, обладающего чувством собственного достоинства, осознанно принимающего традиционные национальные и общечеловеческие гуманистические и демократические ценности;

Формирование основ саморазвития и самовоспитания в соответствии с общечеловеческими ценностями и идеалами гражданского общества; готовность и способность к самостоятельной, творческой и ответственной деятельности;

Развитие навыков сотрудничества со сверстниками, детьми младшего возраста, взрослыми в образовательной, общественно полезной, учебно-исследовательской, проектной и других видах деятельности.

Осознанный выбор будущей профессии и возможностей реализации собственных жизненных планов.

II. Комплекс организационно-педагогических условий реализации

Теория	4	4	4	4		2	2	2	2	4	2		4					4	4	
Практика					4	2	2	2	2		2	4		4	4	4	4			
Индивид.	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Контроль																				К
Аттестация																				
	Февраль				Март				Апрель				Май						Вс ег о уч еб ны х не де ль	Вс час о про
Недели обучения	04 . 02 - 10 . 02	11. 02- 17. 02	18 . 02 - 24 . 02	25. 02 - 03 . 03	04 . 03 - 17. 03	11. 03 - 17. 03	18. 03 - 24. 03	25. 03 - 31. 03	01 . 04 - 07 . 04	08. 04 - 14. 04	15. 04 - 21. 04	22. 04 - 28. 04	29. 04 - 05. 05	06. 05 - 12. 05	13. 05 - 19. 05	20 . 05 - 26 . 05	27 . 05 - 02 . 06			
	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36		144	
Теория	2	2	4	2	2	4	4	4		4	2	4	4	4	2				86	
Практика	2	2		2	2				4		2				2				50	
Индивид.	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	36	
Контроль																				
Аттестация																			А	

2.2. Условия реализации программы

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОГРАММЫ

Учебный кабинет	
<u>Учебное оборудование:</u> Столы, стулья Доска ученическая	
<u>Канцелярские товары:</u> Бумага А4 Папка – скоросшиватель Файлы Конверты А 4 Ручки	20 листов 10 уп. 30 шт. 20 шт. 5

<u>Техническое оборудование:</u>	
Музыкальный центр	1
Компьютер в сборке	1
Телевизор	1
DVD - плеер	1
Цифровой фотоаппарат	1
Видеокамера	1
Диктофон	1
<u>Методическое обеспечение:</u>	
Подборка справочной литературы по изучаемому курсу.	
Словари. Нормативно-правовая литература.	

2.3 Формы аттестации, контроля

Входной контроль - оценка исходного уровня знаний учащихся перед началом образовательного процесса. Входной контроль проводится в сентябре-октябре. Формы: тестирование, конкурс творческих работ, подготовка и защита творческого проекта, нетрадиционные формы контроля (игра, викторина, кроссворд), наблюдение, презентация творческих работ, самоанализ, взаимозачет, коллективный анализ работ. педагогическое наблюдение; педагогический анализ результатов анкетирования и участия обучающихся в мероприятиях.

Текущий контроль - осуществляется в процессе прохождения мпрограммы по каждой изученному разделу. Формы: опрос, тестирование, конкурс творческих работа, защита творческого проекта, зачет, нетрадиционные формы контроля (игра, викторина, кроссворд), наблюдение, презентация творческих работ, самоанализ, взаимозачет, коллективный анализ работ, участие в массовых мероприятиях разного уровня соревнованиях, конкурсах, выпуск газеты, телепрограммы.

Промежуточная аттестация проводится по окончании каждого полугодия текущего учебного года.

Итоговая аттестация – оценка качества усвоения обучающимися содержания по завершении освоения всего курса программы. участие в различных фестивалях, пресс-конференциях, конкурсах и т.д., а также участие обучающихся в мастер-классах в качестве выступающих. Кроме того, очень важная форма подведения итогов – коллективный и индивидуальный разбор и анализ теле- и газетных выпусков. Если учащийся в течение учебного года добивается успехов (становится победителем или призером) на конкурсах, фестивалях, смотрах и т.п., то он автоматически считается аттестованным.

2.4.Оценочные материалы

Тест для определения самооценки коммуникативных и организаторских способностей.

По методике В.В. Синявского и Б. А. Федоришина

Коммуникативность как черта характера развивается на основе общительности, которая, закрепляясь в поведении, является предпосылкой для формирования таких качеств личности, как направленность на общение, интерес к людям, социальная перцепция, рефлексия, эмпатия. Все эти качества можно считать необходимыми для работы в сфере профессии «человек – человек», а также в других сферах, где работа связана с руководством и общением. Не менее важны и организаторские склонности, которые проявляются в способности к самостоятельному принятию решений, особенно в сложных ситуациях, в инициативности в деятельности и общении, в планировании деятельности.

Порядок работы. Тест может проводиться как индивидуально, так и в группе. Испытуемым раздают бланки для ответов и зачитывают инструкцию: «Вам нужно ответить на все предложенные вопросы (40). Свободно выражайте свое мнение по каждому вопросу и отвечайте так: если ваш ответ на вопрос положителен (вы согласны), то в соответствующей клетке листа ответов поставьте плюс, если же ваш ответ отрицателен (вы не согласны) – поставьте минус.

Следите, чтобы номер вопроса и номер клетки, куда вы запишете свой ответ, совпадали. Имейте в виду, что вопросы носят общий характер и не могут содержать всех необходимых подробностей. Поэтому представьте себе типичные ситуации и не задумывайтесь над деталями. Не следует тратить много времени на обдумывание, отвечайте быстро. Возможно, на некоторые вопросы вам будет трудно ответить.

Тогда постарайтесь дать тот ответ, который вы считаете предпочтительным. При ответе на любой из этих вопросов обращайтесь внимание на его первые слова. Ваш ответ должен быть точно согласован с ними. Отвечая на вопросы, не стремитесь произвести заведомо приятное впечатление. Нам важен не конкретный ответ, а суммарный балл по серии вопросов».

Вопросы	Да	Нет
1. Много ли у вас друзей, с которыми вы постоянно общаетесь?		
2. Часто ли вам удается убедить большинство своих друзей в правоте вашего мнения?		
3. Долго ли вас беспокоит чувство обиды, причиненной вам кем-нибудь из ваших товарищей?		
4. Всегда ли вам трудно ориентироваться в создавшейся критической ситуации?		
5. Есть ли у вас стремление к установлению новых знакомств с различными людьми?		

6. Нравится ли вам заниматься общественной работой?		
7. Верно ли, что вам приятнее и проще проводить время с книгами или какими-то занятиями, чем с людьми?		
8. Если возникли некоторые помехи в осуществлении ваших планов, намерений, то легко ли вы отступаете от своих намерений?		
9. Легко ли вы устанавливаете контакты с людьми, которые значительно старше вас по возрасту?		
10. Любите ли вы придумывать и организовывать со своими товарищами различные игры и развлечения?		
11. Трудно ли вам включаться в новые для вас компании?		
12. Часто ли вы откладываете на другие дни те дела, которые нужно было бы выполнить сегодня?		
13. Легко ли вы устанавливаете контакт с незнакомыми людьми?		
14. Стремитесь ли вы добиваться, чтобы товарищи действовали в соответствии с вашим мнением?		
15. Трудно ли вы осваиваетесь в новом коллективе?		
16. Верно ли, что у вас не бывает конфликтов с товарищами из-за невыполнения ими своих обещаний, обязательств, обязанностей?		
17. Стремитесь ли вы при удобном случае познакомиться и побеседовать с новым человеком?		
18. Часто ли в решении важных дел вы принимаете инициативу на себя?		
19. Раздражают ли вас окружающие люди, и хочется ли вам побыть одному?		
20. Правда ли, что вы обычно плохо ориентируетесь в незнакомой обстановке?		
21. Нравится ли вам находиться постоянно среди людей?		
22. Возникает ли у вас раздражение, если вам не удастся закончить начатое дело?		
23. Испытываете ли вы чувство затруднения, неудобства или стеснения, если приходится проявить инициативу, чтобы познакомиться с новым человеком?		
24. Правда ли, что вы утомляетесь от частого общения с товарищами?		
25. Любите ли вы участвовать в коллективных играх?		
26. Часто ли проявляете инициативу при решении вопросов, затрагивающих интересы ваших товарищей?		
27. Правда ли, что вы чувствуете себя неуверенно среди малознакомых людей?		
28. Верно ли, что вы редко стремитесь к доказательству		

своей правоты?		
29. Полагаете ли вы, что вам не представляет особого труда внести оживление в малознакомую для вас компанию?		
30. Принимали ли вы участие в общественной работе в образовательном учреждении?		
31. Стремитесь ли вы ограничить круг своих знакомых небольшим количеством людей?		
32. Верно ли, что вы не стремитесь отстаивать свое мнение или решение, если оно не было сразу принято вашими товарищами?		
33. Чувствуете ли вы себя непринужденно, попав в незнакомую обстановку, компанию?		
34. Охотно ли вы приступаете к организации различных мероприятий?		
35. Правда ли, что вы чувствуете себя достаточно уверенно и спокойно, когда приходится говорить что-либо большой группе людей?		
36. Часто ли вы опаздываете на деловые встречи, свидания?		
37. Верно ли, что у вас много друзей?		
38. Часто ли вы смущаетесь, чувствуете неловкость при общении с малознакомыми людьми?		
39. Часто ли вы оказываетесь в центре внимания у своих товарищей?		
40. Правда ли, что вы не очень уверенно чувствуете себя в окружении большой группы своих товарищей?		

Обработка результатов:

Коммуникативные **способности** оцениваются по ответам на нечетные вопросы. Свои ответы в виде плюсов и минусов сравните с предлагаемыми «идеальными». Плюс стоит рядом с вопросами 1, 5, 9, 13, 17, 21, 25, 29, 33, 37; минус - против вопросов 3, 7, 11, 15, 19, 23, 27, 31, 35, 39. Подсчитайте количество ответов совпадающих с «идеальными», разделите полученную сумму на 20 (количество нечетных вопросов). Полученная цифра - коэффициент **коммуникативных способностей**.

0,10 - 0,45 - низкий уровень проявления **способностей**;

0,46 - 0,55 - ниже среднего;

0,56 - 0,65 - средний;

0,66 — 0,75 - высокий;

0,76 — 1,00 - очень высокий.

Организаторские **способности** оцениваются при сравнении ответов на четные вопросы с «идеальными». Плюс стоит против 2, 6, 10, 14, 18, 22, 26, 30, 34, 38; минус - против вопросов 4, 8, 12, 16, 20, 24, 28, 32, 36, 40.

Подсчитайте количество ответов совпадающих с «идеальными»,

разделите полученную сумму на 20 (количество четных вопросов).
Полученная цифра - коэффициент **организаторских способностей**.

0,20 — 0,55 - низкий уровень проявления **организаторских способностей**;

0,56 — 0,65 - ниже среднего;

0,66 — 0,70 - средний;

0,71 — 0,80 - высокий;

0,81 — 1,00 - очень высокий.

На основе анализа полученных данных разработайте программу личностного и профессионального развития

Тест на диагностику творческого потенциала и креативности

(Рогов Е.И. Настольная книга практического психолога. Книга 2. М., 1999 г.)

Выберите один из предложенных вариантов ответа.

1. Считаете ли Вы, что окружающий Вас мир может быть улучшен:

- а) да;
- б) нет, он и так достаточно хорошо;
- в) да, но только кое в чем.

2. Думаете ли Вы, что сможете участвовать в значительных изменениях окружающего мира:

- а) да, в большинстве случаев;
- б) нет;
- в) да, в некоторых случаях.

3. Считаете ли Вы, что некоторые из Ваших идей принесли бы значительный прогресс в той сфере деятельности, в которой Вы участвуете:

- а) да;
- б) да, при благоприятных обстоятельствах;
- в) лишь в некоторой степени.

4. Считаете ли Вы, что в будущем будете играть столь важную роль, что сможете что-то принципиально изменить:

- а) да, наверняка;
- б) это маловероятно;
- в) возможно.

5. Когда Вы решаете предпринять какое-то действие, думаете ли Вы, что осуществите свое начинание:

- а) да;
- б) часто думаю, что смогу;
- в) да, часто.

6. Испытываете ли Вы желание заняться делом, которое абсолютно не знаете:

- а) да, неизвестное меня привлекает;
- б) неизвестное меня не интересует;
- в) все зависит от характера этого дела.

7. Вам приходится заниматься незнакомым делом. Испытываете ли Вы желание добиться в нем совершенства:

- а) да;
- б) удовлетворяюсь тем, чего успел (а) добиться;
- в) да, но только если мне это нравится.

8. Если дело, которое Вы не знаете, Вам нравится, хотите ли Вы знать о нем все:

- а) да;
- б) нет, хочу научиться только самому необходимому;
- в) нет, хочу удовлетворить только свое любопытство.

9. Когда Вы терпите неудачу, то:

- а) какое-то время упорствую вопреки здравому смыслу;
- б) махну рукой на эту затею, так как понимаю, что она нереальна;
- в) продолжаю делать свое дело, даже когда становится очевидно, что препятствия непреодолимы.

10. Профессию следует выбирать, исходя из:

- а) своих возможностей, дальнейших перспектив для себя;
- б) стабильности, значимости, нужной и профессии, потребности в ней;
- в) преимуществ, которые она обеспечит.

11. Путешествуя, могли бы Вы легко ориентироваться на маршруте, по которому уже прошли:

- а) да;
- б) нет, боюсь сбиться с пути;
- в) да, но только там, где местность мне понравилась и запомнилась.

12. Сразу же после беседы сможете ли Вы вспомнить все, что говорилось:

- а) да, без труда;
- б) всего вспомнить не могу;
- в) запомню только то, что меня интересует.

13. Когда Вы слышите слово на незнакомом языке, то можете повторить его по слогам без ошибки, даже не зная его значения:

- а) да, без затруднений;
- б) да, если это слово легко запомнить;
- в) повторю, но не совсем правильно.

14. В свободное время Вы предпочитаете:

- а) оставаться наедине, поразмыслить;
- б) находиться в компании;
- в) безразлично, буду ли я один(одна) в компании.

15. Вы занимаетесь каким-то делом. Решаете прекратить это занятие только когда:

- а) дело закончено и кажется Вам отлично выполненным;
- б) более-менее доволен (а);
- в) не все удалось сделать.

16. Когда Вы одни (одна):

- а) люблю мечтать о каких-то даже, может быть, абстрактных вещах;
- б) любой ценой пытаюсь найти себе занятие;

в) иногда люблю помечтать, о вещах, которые связаны с моей работой.

17. Когда какая-то идея захватывает Вас, то Вы станете думать о ней:

а) независимо от того, где и с кем нахожусь;

б) могу делать это только наедине;

в) только там, где будет не слишком шумно.

18. Когда Вы отстаиваете какую-то идею:

а) могу отказаться от нее, выслушав убедительные аргументы оппонентов;

б) останусь при своем мнении, какие бы аргументы ни выслушал (а):

в) изменю свое мнение, если сопротивление окажется слишком сильным.

Бланк ответов:

Фамилия,

имя _____

Год рождения _____

№	Вариант ответа		
	А	Б	В
1.			
2.			
3.			
4.			
5.			
6.			
7.			
8.			
9.			
10.			
11.			
12.			
13.			
14.			
15.			
16.			
17.			
18.			

Каждый ответ «А» оценивается в 3 балла, «Б» - 1 балл, ответ «В» - 2 балла.

Таким образом, максимальное количество очков - 54. **до 21 балла:** Ваш творческий потенциал, увы, невелик. Но, может быть, Вы просто недооцениваете себя, свои способности? Преодолейте отсутствие веры в себя, и Вы много сможете достичь.

22 - 45 очков. У вас средне выраженный творческий потенциал.

Вы обладаете теми качествами, которые позволяют Вам творить, но у Вас есть проблемы, тормозящие процесс творчества. Во всяком случае, ваш творческий потенциал позволит вам творчески себя проявить, если конечно вы этого пожелаете.

46 и более очков. В Вас заложен значительный творческий

потенциал, который предоставляет Вам богатый выбор творческих возможностей. Если вы на деле сможете применить ваши способности, то вам доступны разные сферы творчества. Можно выделить и проанализировать следующие параметры:

вопросы 1, 6, 7, 8 определяют границы любознательности;

вопросы 2, 3, 4, 5, – веру в себя;

вопросы 9 и 15 – постоянство;

вопрос 10 – амбициозность;

вопрос 12 и 13 – слуховую память;

вопрос 11 – зрительную память;

вопрос 14 – стремление быть независимым (ой);

вопрос 16, 17 – способность абстрагироваться;

вопрос 18 – степень сосредоточенности.

Эти способности составляют основные качества творческого потенциала.

Методика для изучения социализированности личности.

(разработана профессором М.И. Рожковым)

Цель: выявить уровень социальной адаптированности, активности, автономности и нравственной воспитанности учащихся.

Ход проведения: Учащимся предлагается прочитать (прослушать) 20 суждений и оценить степень своего согласия с их содержанием по следующей шкале:

4 - всегда;

3 - почти всегда;

2 - иногда;

1 - очень редко;

0 - никогда.

1. Стараюсь слушаться во все своих учителей и родителей.

2. Считаю, что всегда надо чем-то отличаться от других.

3. За что бы я ни взялся - добиваюсь успеха.

4. Я умею прощать людей.

5. Я стремлюсь поступать так же, как и все мои товарищи.

6. Мне хочется быть впереди других в любом деле.

7. Я становлюсь упрямым, когда уверен, что я прав.

8. Считаю, что делать людям добро - это главное в жизни.

9. Стараюсь поступать так, чтобы меня хвалили окружающие.

10. Общаюсь с товарищами, отстаиваю свое мнение.

11. Если я что-то задумал, то обязательно сделаю.

12. Мне нравится помогать другим.

13. Мне хочется, чтобы со мной все дружили.

14. Если мне не нравятся люди, то я не буду с ними общаться.

15. Стремлюсь всегда побеждать и выигрывать.

16. Переживаю неприятности других, как свои.

17. Стремлюсь не ссориться с товарищами.

18. Стараюсь доказать свою правоту, даже если с моим мнением не согласны окружающие.

19. Если я берусь за дело, то обязательно доведу его до конца.

20. Стараюсь защищать тех, кого обижают.

Чтобы быстрее и легче проводить обработку результатов, необходимо изготовить для каждого учащегося бланк, в котором против номера суждения ставится оценка.

Обработка полученных данных:

Среднюю оценку социальной адаптированности обучающихся получают при сложении всех оценок первой строчки и делении этой суммы на 5.

Оценка автономности высчитывается на основе аналогичных операций со второй строчкой.

Оценка социальной активности - с третьей строчкой.

Оценка приверженности детей к гуманистическим нормам жизнедеятельности (нравственности) - с четвертой строчкой.

Если получаемый коэффициент больше 3, то можно констатировать высокую степень социализированности ребенка;

если же он больше 2, но меньше трех, то это свидетельствует о средней степени развития социальных качеств.

если коэффициент окажется меньше 2 баллов, то можно предположить, что отдельный обучающийся (или группа учеников) - имеет низкий уровень социальной адаптированности.

III. Список информационных источников

Нормативная литература

1. Всеобщая декларация прав человека
2. Федеральный Закон от 26.12.2012г. № 273 –ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
3. Федеральный Закон РФ от 27.12.1991 № 2124-1 «О средствах массовой информации».
4. Федеральный закон «О противодействии экстремистской деятельности» № 114-ФЗ от 25 июля 2002 года
5. Федеральный закон «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» № 149-ФЗ от 27 июля 2006 года
6. Федеральный закон от 29.12.2010 № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию»
7. Федеральный закон «О персональных данных» № 152-ФЗ от 27 июля 2006
8. Федеральный закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»
9. Концепция развития дополнительного образования детей от 04 сентября 2014г. № 1726-р;
10. Федеральная целевая программа «Развитие дополнительного

образования детей в Российской Федерации до 2020г.»

11. Концепция духовно-нравственного развития и воспитания личности гражданина России.

12. Приказ Министерства образования и науки РФ от 29.08.2013г. « Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам.

13. Устав МБУ ДО «ДЮЦ» НГО.

14. Положение о дополнительных общеобразовательных общеразвивающих программах МБУ ДО «ДЮЦ» НГО.

Литература для педагога

1. Авраамов Д. Профессиональная этика в работе журналиста. М., 1991.
2. Берн Э. Игры, в которые играют люди: психология человеческих взаимоотношений людей, которые играют в игры: психология человеческой судьбы. М., 1988.
3. Ванцвайг В. Десять заповедей творческой личности/Пер, с англ. М., 1990.
4. Васильева Л. А. Маска для репортера//Профессия – журналист. 1999–2000. №6.
5. Ворошилов В. Журналистика. СПб., 1999.
6. Горохов В. Основы журналистского мастерства. М., 1989.
7. Журналист в поисках информации. Сборник материалов для работников СМИ и будущих журналистов. Под ред. А.К. Симонова. — 5-е изд., испр. и доп. — М.: Галерея, 2004. — 180 с.
8. Засорина Т., Федосова Н. Профессия – журналист, Ростов - на - Дону, 1999
9. Ким М.Н. Технология создания журналистского произведения. СПб, 2001.
10. Корконосеноко С.Г. Основы журналистики, М.: Аспект Пресс, 2004.
11. Кузнецов И. Н. Информация (сбор, защита, анализ) – М.: ООО Изд. Яуза, 2001.
12. Лазутина Г. В. Профессиональная этика журналиста. М.: Аспект Пресс, 2000. - 208 с.
13. Лазутина Г. Основы творческой деятельности журналиста. М., 2000
14. Лукина М. М. Технология интервью. М.: Аспект Пресс, 2003. - 191 с.
15. Профессиональная этика журналистов. Т. 1. Документы и справочные материалы. М., 1999.
16. Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики: Учебное пособие. М.: Изд-во МГУ, 1995.
17. Самарцев О.Р. Творческая деятельность журналиста, М.: Гаудеамус, 2009.
18. Тертычный А. А. Жанры периодической печати. М.: Аспект Пресс, 2000.

19. Шостак М. Репортер: профессионализм и этика. М., 2002.

Литература для обучающихся

1. Занимательная редактология. Пособие для юного издателя. Специальный проект журнала «Лицейское и гимназическое образование» и Московского Культурологического лицея N1310. - 64 с.

2. Лебедева С.В. Школьные издания как фактор развития медиаобразования всовременной России. Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата филологических наук. - Екатеринбург, 2014. - 19 с.

3. Методические указания для студентов дистантной формы обучения факультета журналистики. Часть I. Составитель Олешко В.Ф. - Екатеринбург, 1997. - 143 с.

4. Морозова И. Слагая слоганы. Издание 2-е, исправленное. - М., «РИП-холдинг», 2002. - 172 с.

5. Право и этика в работе журналиста. Составитель Лозовский Б.Н. - Екатеринбург: Изд-во Урал. Ун-та, 1996. - 268 с.

6. Развитие детского литературного творчества. Методические материалы для руководителей детских литературных и юнкорских коллективов. - Екатеринбург, 2008. 64 с.

7. Разаков Ф. Звезды телевидения. - М., Издательство «Эксмо», 2000 г. - 432 с.

8. Ракина Н. В помощь юному журналисту. Брошюра.

9. Справочник для журналистов стран Центральной и Восточной Европы. Часть II. - Международная конфедерация журналистских союзов. Издательство Русского ПЕН — центра «ППП». Всемирный комитет свободы печати.

10. Типология . Молодежные субкультуры. Методическое пособие. Составитель Куспляк О.В. - Ханты-Мансийск, 2010. - 100 с.

11. Титов А.В. Детское телевидение. Введение в тележурналистику. - М.: ООО «Лучший К» (Типография «СЕВЕР»), 2015. - 128 с.